

## Les signataires du contrat de branches n° 7

« Numérique, industries de la communication, cybersécurité »



L'État représenté par :

- › Le Préfet de Région
- › La Rectrice de Région Académique, Rectrice de l'Académie de Lille, Chancelière des Universités
- › La Rectrice de l'Académie d'Amiens, Chancelière des Universités
- › La Directrice régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi
- › Le Directeur Régional de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
- › Le Directeur Régional de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale



La Région représentée par :

- › La Vice-Présidente en charge de la formation professionnelle



Pôle emploi Hauts-de-France

## Fédération SYNTEC Conseil

Syntec Conseil réunit l'ensemble des métiers du conseil (stratégie et de l'organisation, de l'innovation et du digital, de la communication, de la marque et des études).

Syntec Conseil est le syndicat professionnel représentatif des sociétés de conseil en France.

> Site web : <https://syntec-conseil.fr>

## Fédération SYNTEC Numérique

Syntec Numérique est le syndicat interprofessionnel du Numérique.

Il accueille des Entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies.

Ces trois métiers se conjuguent pour accompagner les entreprises dans leur transformation numérique. Ils fournissent les outils, les conseils et les ressources nécessaires à la conception, la mise en œuvre et l'exploitation des nouvelles applications.

> Site web : <https://numeum.fr>

## Fédération SYNTEC Ingénierie

Syntec-Ingénierie est la fédération professionnelle de l'ingénierie.

Les entreprises d'ingénierie interviennent de la conception à la réalisation et pilotent les projets dans des secteurs très variés comme le bâtiment, les infrastructures, l'industrie, l'environnement, le ferroviaire, l'eau, l'énergie, l'aéronautique, l'automobile ou encore la chimie.

> Site web : <https://www.syntec-ingenierie.fr>

## Fédération CINOV

CINOV est une fédération patronale représentative de 10 syndicats et 15 régions des métiers de la prestation intellectuelle du conseil, de l'ingénierie et du numérique.

Elle est l'interlocutrice au nom de la branche des ministères, des collectivités locales, des organismes publics ou associatifs. Elle a un rôle syndical sur le plan local, national et international et favorise les échanges et la mise en réseau de ses adhérents.

> Site web : <https://www.cinov.fr>

## CFTC CSFV

La Fédération Commerce, Services et Force de Vente (CSFV) est aujourd'hui l'une des plus grandes fédérations chapeautées par la Confédération Française des Travailleurs Chrétiens (CFTC).

C'est la Fédération la plus hétéroclite par le nombre de secteurs et de métiers qu'elle regroupe. 37 syndicats et 117 conventions collectives.

> Site web : <https://csfv.fr>



## FIECI CFE CGC

La FIECI, Fédération nationale du personnel de l'encadrement des sociétés de services Informatiques, des Études, du Conseil, de l'Ingénierie et de la Formation est constituée de 5 syndicats réunissant des métiers distincts mais, pour leur majorité, relevant de « la Convention Collective des bureaux d'études techniques, cabinets d'ingénieurs-conseils et sociétés de conseil » plus souvent appelée du nom de l'organisation patronale : Convention Collective Syntec.

> Site web : <https://www.fieci-cfecgc.org>

## CGT

La Confédération générale du travail – CGT – est un syndicat français de salariés qui rassemble 33 organisations professionnelles nationales, fédérations ou syndicats nationaux.

Ces fédérations professionnelles nationales sont constituées des syndicats relevant d'une ou plusieurs branches professionnelles (exemple : Fédération des industries agro-alimentaire, Fédération de la Construction, Fédération Nationale des Salariés du Secteur des Activités Postales et de Télécommunications).

> Site web : <https://www.cgt.fr>

## CFDT F3C

La Fédération communication conseil culture CFDT est la fédération des syndicats affiliés à la Confédération française démocratique du travail de ces secteurs.

Fondée en 2005, elle est le résultat de la fusion des anciennes fédérations CFDT des Postes et Télécoms (FUPT-CFDT), fédération de la Communication et de la Culture (FTILAC-CFDT), ainsi que de la partie Services aux entreprises de la fédération des Services CFDT (services informatiques, prestataires du tertiaire, publicité et activités comptables).

La création de cette nouvelle fédération a été mise en œuvre pour faire face aux défis de la convergence numérique et à l'émergence d'Internet.

> Site web : [https://f3c.cfdt.fr/portail/f3c-recette\\_10027](https://f3c.cfdt.fr/portail/f3c-recette_10027)

## La Commission Paritaire Nationale Emploi Formation (CPNEF) de la Presse et des agences de presse

La Commission Paritaire Nationale Emploi et Formation (CPNEF) de la presse regroupe les partenaires sociaux des branches professionnelles de la presse et travaille sur les questions d'emploi et de formation.

Ses missions : participer à l'élaboration de la politique des branches, promouvoir la formation professionnelle et créer des certifications, développer une expertise sur les métiers et les compétences, informer sur les métiers, les formations et les évolutions des secteurs de la presse.

> Site web : [https://www.paritarisme-emploi-formation.fr/spip.php?page=cpne&cpne\\_id=20704](https://www.paritarisme-emploi-formation.fr/spip.php?page=cpne&cpne_id=20704)



## La Commission Paritaire Nationale Emploi Formation (CPNEF) de la Publicité

La Commission Paritaire Nationale Emploi et Formation (CPNEF) de la publicité regroupe les partenaires sociaux des branches professionnelles de la publicité et travaille sur les questions d'emploi et de formation.

Ses missions : participer à l'élaboration de la politique des branches, promouvoir la formation professionnelle et créer des certifications, développer une expertise sur les métiers et les compétences, informer sur les métiers, les formations et les évolutions des secteurs de la publicité.

> Site web : [https://www.paritarisme-emploi-formation.fr/spip.php?page=cpne&cpne\\_id=20654](https://www.paritarisme-emploi-formation.fr/spip.php?page=cpne&cpne_id=20654)

## La Commission Paritaire Nationale Emploi Formation (CPNEF) de l'Audiovisuel

Créée en 2004, la Commission Paritaire Nationale Emploi et Formation (CPNEF) de l'audiovisuel regroupe les partenaires sociaux des branches professionnelles de l'audiovisuel et travaille sur les questions d'emploi et de formation.

Ses missions : participer à l'élaboration de la politique des branches, promouvoir la formation professionnelle et créer des certifications, développer une expertise sur les métiers et les compétences, informer sur les métiers, les formations et les évolutions des secteurs de l'audiovisuel.

> Site web : <https://www.cpnef-av.fr>

## Afdas

L'Afdas est opérateur de compétences (OPCO) des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

Il est organisme gestionnaire du fonds de formation des artistes-auteurs.

> Site web : <https://www.afdas.com>

## La branche des industries de l'imprimerie et de la communication graphique (UNIIC Nord)

Organisation professionnelle qui représente les entreprises du secteur de l'industrie graphique, de l'impression et de la communication en animant toutes les commissions paritaires afin de réguler les rapports sociaux et organiser la politique formation de la branche et intervient dans l'élaboration de la politique industrielle.

Elle assure également la promotion des atouts de la filière graphique auprès des publics concernés.

> Site web : <https://uniic.org>

## L'association « Place de la Communication »

Place de la Communication est un réseau de professionnels de la communication, du marketing et du digital dans la région Hauts-de-France.

Sa vocation est d'être pour les communicants un lieu d'échange sur les métiers et les pratiques professionnelles, de partage d'expériences et de savoir-faire, d'actualisation des connaissances, de rencontres pour tisser et développer un réseau relationnel, voire pour créer des partenariats régionaux.

> Site web : <https://www.place-communication.com>