



DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR POUR ATTIRER ET FIDÉLISER LES TALENTS

15 novembre 2019 - Lille

INTERVENANT



Norauto France

511/589 rue des Seringats

59262 SAINGHIN-EN-MÉLANTOIS



Carine RAMEZ

Responsable Marque Employeur

Tél. : 06 25 44 01 25

E-mail : cramez@norauto.fr

► Activité principale

Leader européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route.

La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 656 centres-auto dans le monde (7 pays d'implantation) dont 406 centres en France.

► Effectif

Norauto compte 6 500 collaborateurs en France.

► Profil clients

Local National International

► Descriptif de l'action présentée

- Mise en place de « Enjoy My Job », la plateforme de Cooptation et de Mobilité interne Norauto
- Pathmotion, la plateforme d'échange entre les collaborateurs et les candidats

► Enjeux/résultats de l'action

Enjoy My Job, plateforme mise en place en avril 2019

Enjeux : développer la recommandation externe et la fierté d'appartenance de nos collaborateurs.

Objectif principal : faire baisser le taux de turnover et mieux recruter.

Pathmotion

Enjeux : faire en sorte que nos collaborateurs soient les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise, développer la transparence et l'authenticité auprès de nos futurs candidats qui se posent des questions sur nos métiers notamment sur l'entreprise au sens large.

Objectif principal : donner une réponse aux questions que les candidats se posent et développer en parallèle notre référencement naturel.

► Suites des actions

Enjoy My Job, plateforme mise en place en avril 2019

70 recrutements depuis le lancement

Objectif : 200 recrutements externes sur l'année

Pathmotion

Utiliser les fonctionnalités Premium afin de développer encore plus le profil des ambassadeurs par la vidéo notamment, mais aussi en activant le vivier de talents.