

Cycle innovation pédagogique

Réaliser des podcasts



Mardi 14 novembre 2023



C2RP, CARIF-OREF HAUTS-DE-FRANCE



- > Financé et présidé alternativement par l'État et la Région
- > Administré avec les partenaires sociaux
- > Membre du CREFOP et du réseau des Carif-Oref



4 GRANDES MISSIONS



OBSERVER

Assurer une observation sur la relation Emploi-Formation
Apporter un appui technique aux instances régionales



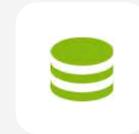
ACCOMPAGNER

Mettre son expertise et ses ressources au service des acteurs de l'orientation, de la formation et de l'emploi



INFORMER

Répondre aux besoins d'information et de sensibilisation sur la formation, les certifications, les métiers, les dispositifs...



COLLECTER

Collecter l'offre de formation professionnelle toute voie de formation, y compris par apprentissage
Consolider les systèmes d'information

Cycle innovation pédagogique 2023



Cycle innovation pédagogique 2023

- 7 webinaires :
 - 5 sur les usages des outils numériques



26 septembre : la réalité virtuelle



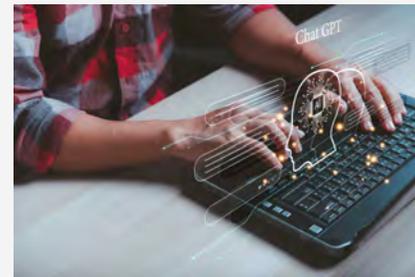
17 octobre : la vidéo mobile



07 novembre : le storytelling



14 novembre : le podcast



28 novembre : l'Intelligence Artificielle

Cycle innovation pédagogique 2023

- 2 sur les nouveaux métiers de la formation :



24 octobre : Qu'est-ce qu'un Learning Success Manager ?



21 novembre : Le formateur 2.0 ou l'animation de formation digitalisée

Réaliser des podcasts



01

Introduction aux podcasts

Cas d'usages

02

03

Méthodologie

Logistique

04

05

Echanges

Créer des podcasts

Produire rapidement, simplement



SHERPA

www.edtech-sherpa.com

OBJECTIFS

1

Intégrer le podcast pédagogique dans un parcours de formation

2

Identifier ce qui caractérise le podcast

- (matériels et accessoires)
- applications

Appréhender la “grammaire” de l’audiovisuel

- Vocabulaire Technique

3

Produire des podcasts simplement, rapidement : applications pour enregistrer et monter

PROGRAMME

Connaissances à
développer

Matériel à acquérir





#1

GÉNÉRALITÉS PODCAST



#1

LA VIE SANS APPLE ?

PODCAST

=

iPOD + BROADCAST



#1

L'ÂGE MOYEN

35 ANS
EN MOYENNE

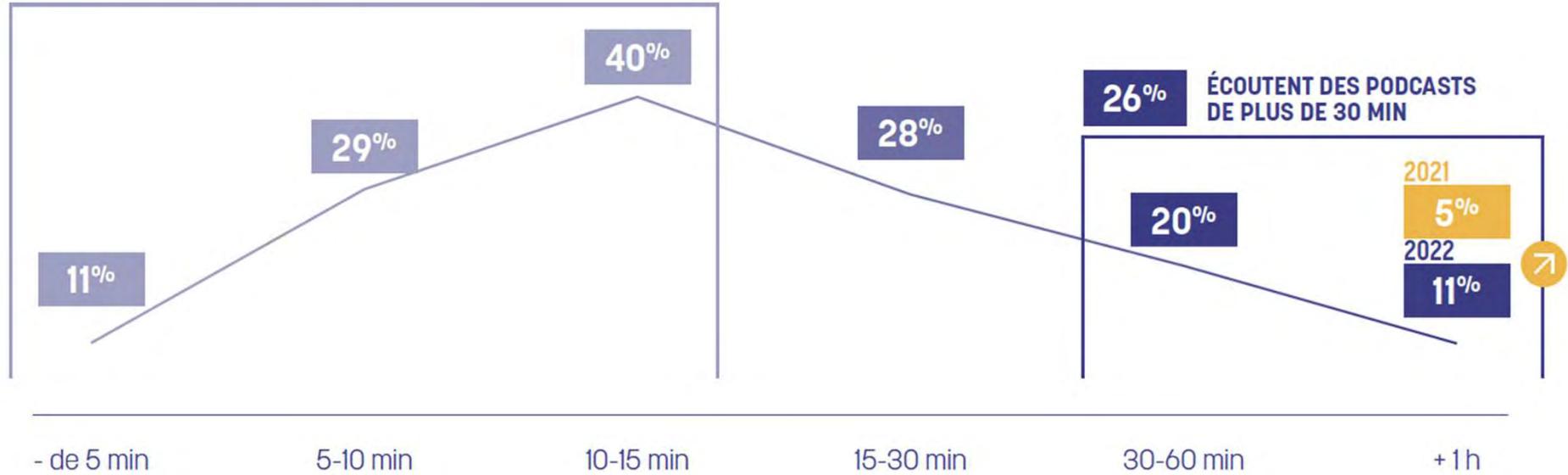
42 ANS DANS LA POPULATION FRANÇAISE

#1

LA BONNE DURÉE

67%

ÉCOUTENT DES PODCASTS
DE MOINS DE 15 MIN



26%

ÉCOUTENT DES PODCASTS
DE PLUS DE 30 MIN

2021

5%

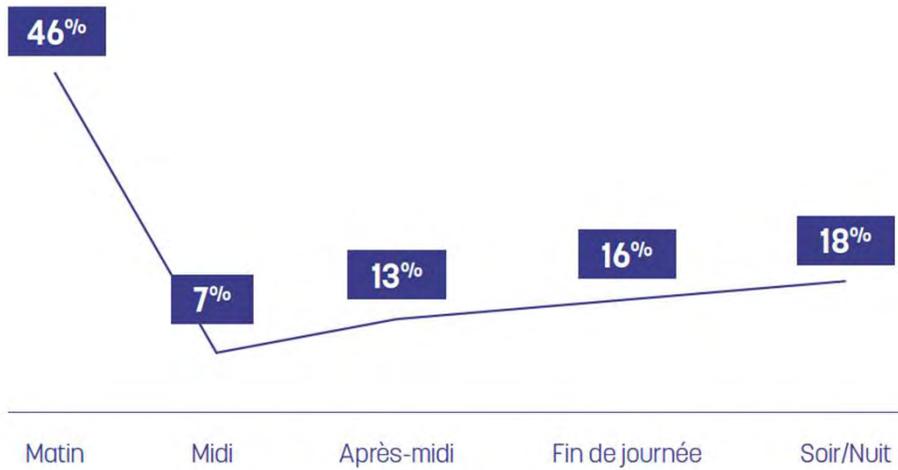
2022

11%



#1

LE BON MOMENT



Les deux
40%

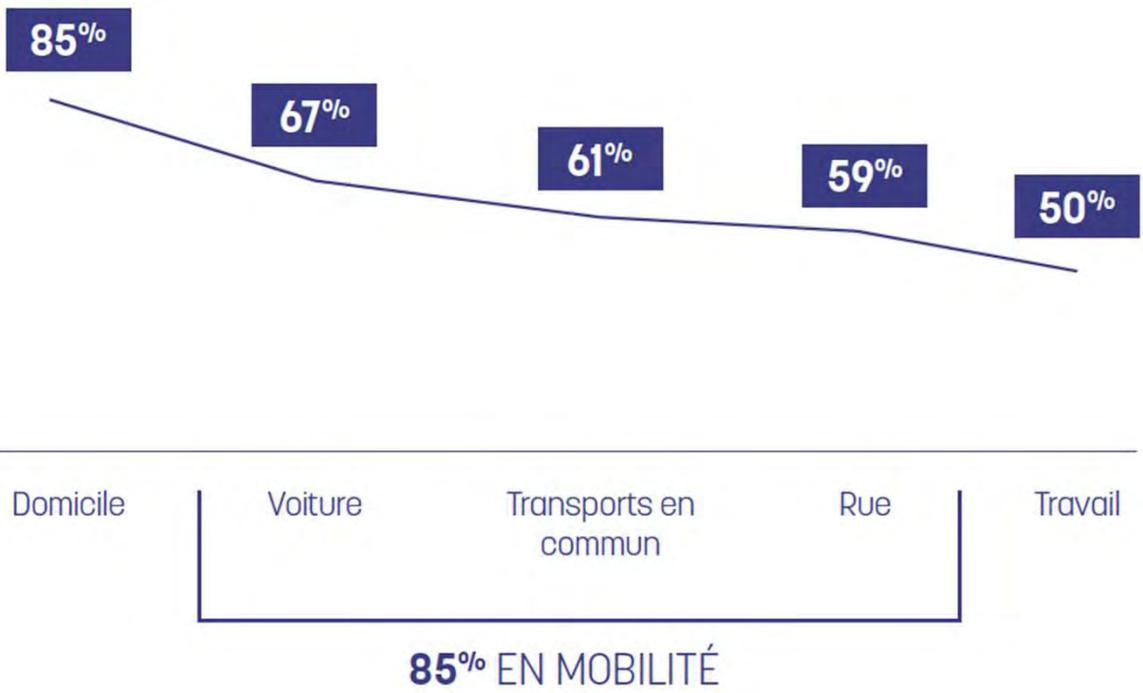


En semaine
39%

Le week-end
21%

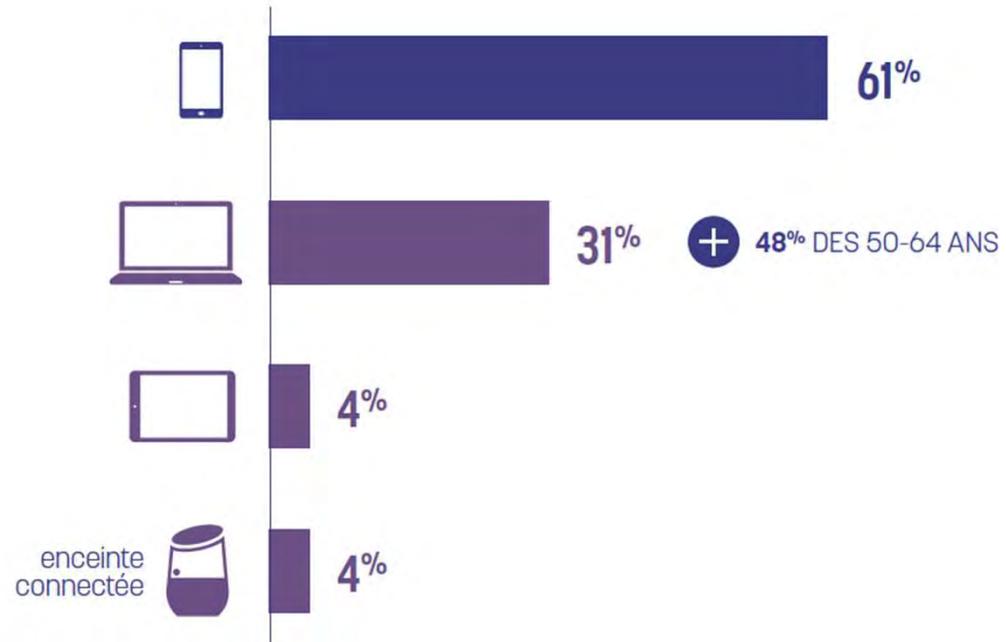
#1

LE BON ENDROIT



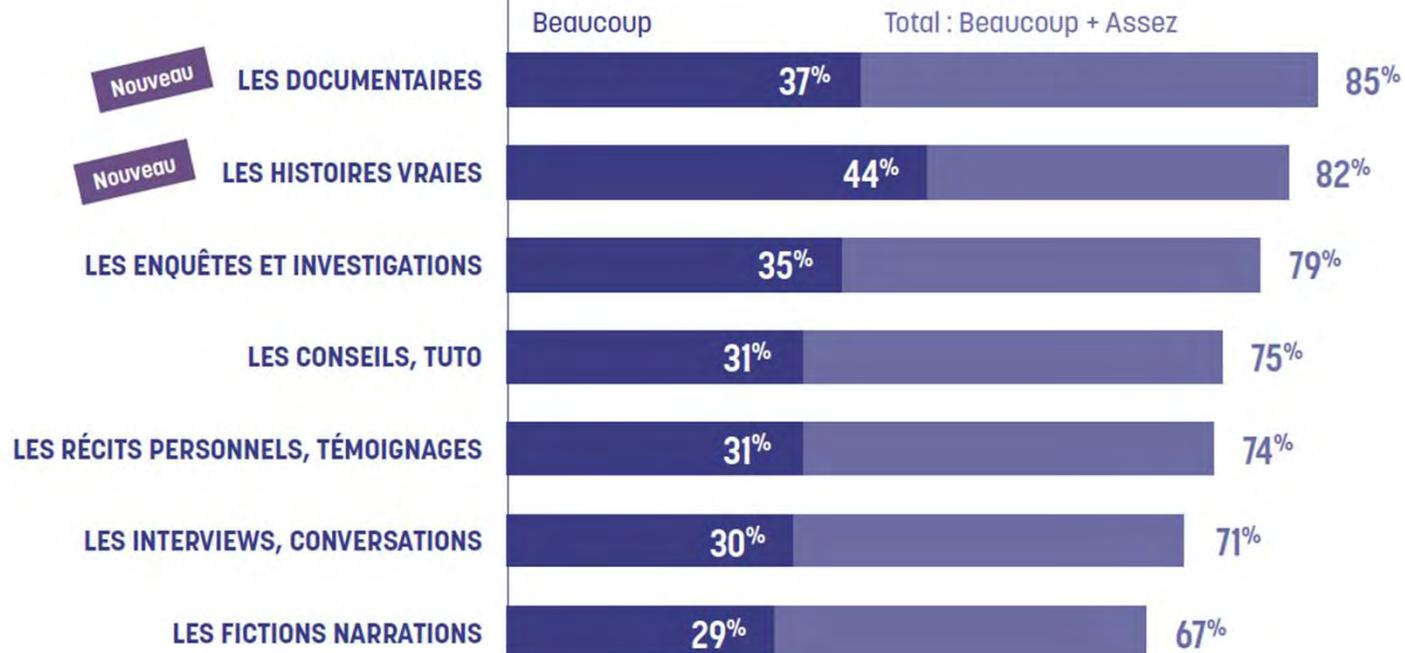
#1

LE BON SUPPORT



#1

LE BON FORMAT



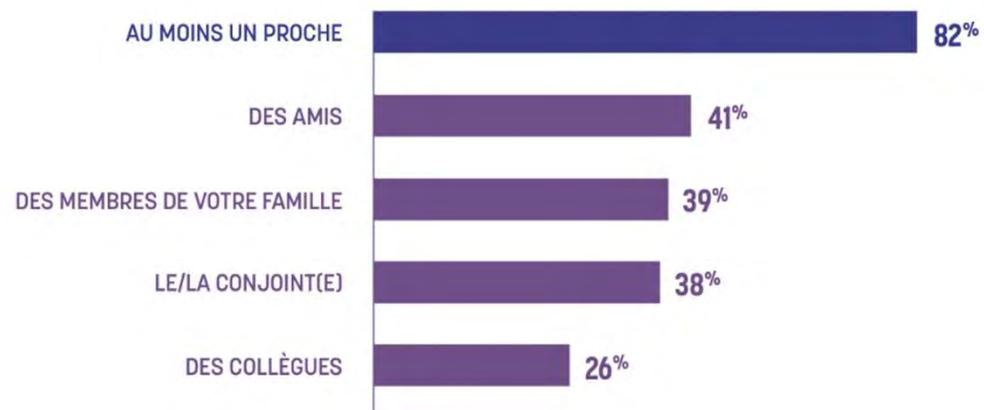
#1

C'EST VIRAL



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO
ESTIMENT QUE LE PODCAST EST UN MOYEN
DE S'OUVRIR AUX AUTRES

PARLENT DES PODCASTS ÉCOUTÉS AVEC...





#2

FINS PÉDAGOGIQUES

#2

OBJECTIFS

COMPRENDRE
Accès à un support

MÉMORISER
Voir et revoir

ANALYSER
Etude de cas

AGIR
Mode opératoire

POSITIONNER
Prendre parti

CRÉER
Exercice réflexif



Lire l'article

#2

OBJECTIFS

	<i>Objectif auteur</i>	<i>Objectif auditeur</i>
<i>Explorer</i>	<i>Justifier les choix des concepts-clé par une argumentation approfondie, variée et illustrée</i>	<i>Identifier les concepts-clés présentés dans les podcasts.</i>
<i>Conceptualiser</i>	<i>Démontrer des liens entre différents concepts connus ou découverts dans le podcast (ou plusieurs podcasts)</i>	<i>Identifier les liens entre les concepts découverts dans le même podcast (ou plusieurs)</i>
<i>Résoudre</i>	<i>Présenter les résultats et la synthèse</i>	<i>Analyser les études de cas à l'aide de l'ensemble des concepts découverts. Etre capable de faire une synthèse.</i>

#2

OBJECTIFS

*Information "brute",
peu traitée*

	<i>Interagir</i> <i>Réagir</i> <i>Délivrer "just-in-time"</i>
<i>Pour :</i>	
<i>Permet :</i>	<i>Réviser-revoir- rattraper</i>

*Information
traitée, structurée*

	<i>Activer</i> <i>Expliquer</i> <i>Entraîner</i>
<i>Pour :</i>	
<i>Permet :</i>	<i>Initier</i> <i>Démontrer</i> <i>Anticiper</i>



#3

MÉTHODOLOGIE PODCAST

#3

FORMATS

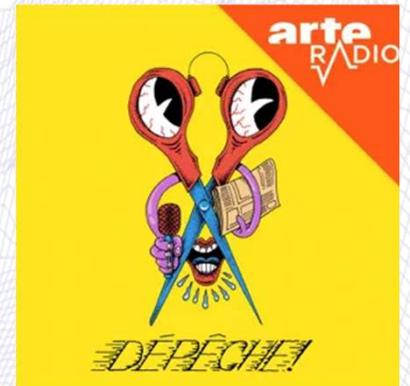
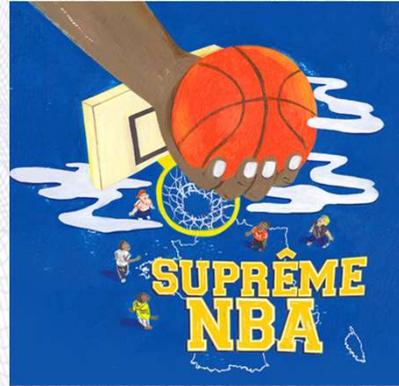
Interview, portrait

Culture générale

Documentaire

Fiction

Reportage



#3

AVANT DE SE LANCER

PENSER SÉRIE

FRÉQUENCE DE DIFFUSION

CONTENUS SUFFISANTS

INTÉRÊT POUR LE SUJET

#3

ENGAGER L'AUDIENCE

**STRUCTURER POUR
PROGRESSER**

**RUBRIQUER POUR
ILLUSTRER**

**PERSONNALISER (angle,
ton, audio)**

#3

CONSTRUCTION

Accroche

L'essentiel, synthèse,
problématique générale

Corps

Développement du sujet

Compléments

Synthèse et chute

TITRE

CHAPO

DÉVELOPPEMENT
CORPS
(attaque)

INFOS
(chute)

Qui, Quoi, Où, Quand,
Comment, Combien, Pourquoi

Illustration, Arguments,
témoignages, réponses
aux questions...

Conclusion, références,
"liens", à venir...



#4

LOGISTIQUE

#4

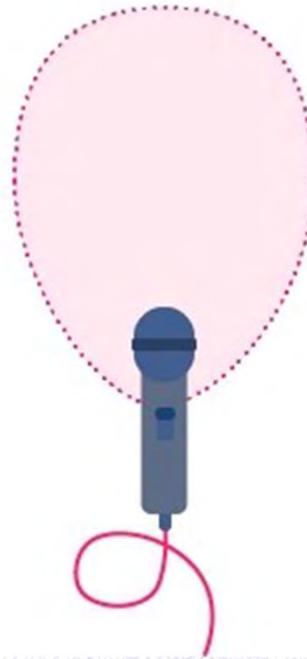
LES DIRECTIVITÉS



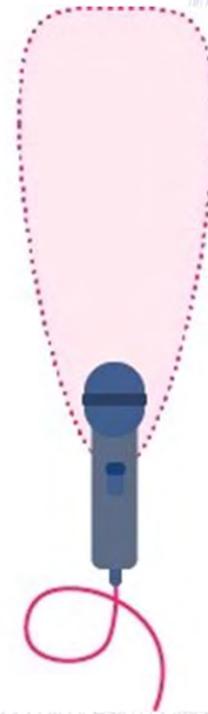
Omnidirectionnel



Cardioïde



Supercardiïde



Directionnel

#4

SUR ORDINATEUR



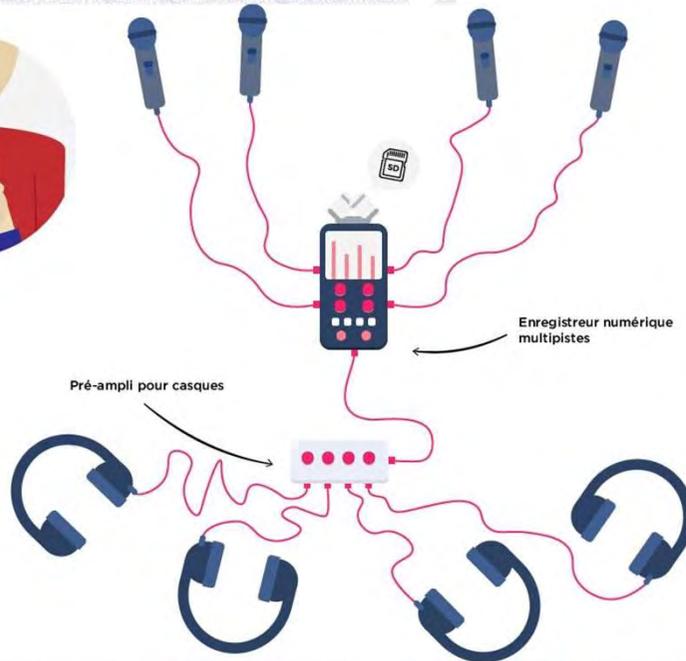
Rode NT USB mini

#4

EN REPORTAGE



Shure SM58



Zoom H5n ou Podtrak

#4

TOUJOURS PRÊT



Boya BY-M1

#4

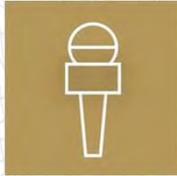
EN STUDIO



Rodecaster Pro

#4

APPLICATIONS



Rode Reporter

 Télécharger



Bandlab

 Télécharger



Audacity

 Télécharger

#4

BANQUES AUDIO



Mixkit



Free Music Archive



freesound



Youtube Audio Library



DigCCMixer



LaSonothèque



#5

QUESTIONS



SHERPA

www.edtech-sherpa.com

RESTEZ EN CONTACT AVEC LE C2RP



- avec notre lettre d'information, le **C2@ctus**
- avec le panorama de presse régionale et nationale, l'**InfoHebdo**
- sur les réseaux sociaux [in](#) [▶](#) [🎤](#)

professionnalisation@c2rp.fr

www.c2rp.fr

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION



www.c2rp.fr



03 20 90 73 00



Le C2RP, Carif-Oref Hauts-de-France, remplit une mission d'intérêt public en faveur du déploiement des politiques publiques d'orientation, de formation et d'emploi.

Lieu de partenariat, de production et de diffusion d'information, le C2RP contribue à l'aide à la décision des institutions et des Partenaires Sociaux et appuie les professionnels en charge de favoriser la continuité des parcours tout au long de la vie.