



**Cycle innovation pédagogique**  
**Intégrer le storytelling en formation**

07/11/2023

**Bienvenue**

**La présentation débute dans quelques instants**



Lors de ce webinar,  
vous pouvez utiliser l'onglet **Questions**  
pour poser une question aux intervenants

## Cycle innovation pédagogique

## Intégrer le storytelling en formation



Mardi 7 novembre 2023



# C2RP, CARIF-OREF HAUTS-DE-FRANCE



- > Financé et présidé alternativement par l'État et la Région
- > Administré avec les partenaires sociaux
- > Membre du CREFOP et du réseau des Carif-Oref



# 4 GRANDES MISSIONS

---



## OBSERVER

Assurer une observation sur la relation Emploi-Formation  
Apporter un appui technique aux instances régionales



## ACCOMPAGNER

Mettre son expertise et ses ressources au service des acteurs de l'orientation, de la formation et de l'emploi



## INFORMER

Répondre aux besoins d'information et de sensibilisation sur la formation, les certifications, les métiers, les dispositifs...



## COLLECTER

Collecter l'offre de formation professionnelle toute voie de formation, y compris par apprentissage  
Consolider les systèmes d'information



# Cycle innovation pédagogique 2023



# Cycle innovation pédagogique 2023

- 7 webinaires :
  - 5 sur les usages des outils numériques



26 septembre : la réalité virtuelle



17 octobre : la vidéo mobile



07 novembre : le storytelling



14 novembre : le podcast



28 novembre : l'Intelligence Artificielle

# Cycle innovation pédagogique 2023

- 2 sur les nouveaux métiers de la formation :



24 octobre : Qu'est-ce qu'un Learning Success Manager ?



21 novembre : Le formateur 2.0 ou l'animation de formation digitalisée

# Intégrer le storytelling en formation





**01**

**Introduction au  
storytelling**

**Exemples à suivre**

**02**

**03**

**Se lancer**

**Les outils**

**04**

**05**

**Echanges**


**Le storytelling en formation**

**Rendre ses formations mémorables**



**SHERPA**

[www.edtech-sherpa.com](http://www.edtech-sherpa.com)



#1

GÉNÉRALITÉS



#1

## GÉNÉRALITÉS

L'initiation au storytelling (narration) permet l'appropriation des usages et des **techniques de la scénarisation** dans le cadre d'une conception de formation (elearning, serious game, vidéo, podcast...) pour assurer un engagement apprenant optimal.

#1

## GÉNÉRALITÉS

Une lecture pour convaincre de la pertinence :  
<https://theses.hal.science/tel-00453455/document>

“Un épisode peut être raconté ou non. Ainsi le public peut être inexistant (soi-même), intime (un proche) ou large (collectif de pairs professionnels). Lorsqu’il est raconté, l’épisode permet d’appuyer ou de mettre en valeur certains aspects ou caractéristiques de l’événement ; il est aussi le moyen par lequel les narrateurs donnent du sens à leurs expériences. L’épisode pointe un fait extraordinaire qui interroge l’individu vis-à-vis de ce qu’il sait, car ce fait n’est pas conforme aux représentations qu’il a. Par ailleurs, la réflexion à propos de ces événements et leur réélaboration en un tout cohérent (la narration ou la mémorisation) permet à l’individu de construire une représentation correspondant à ses besoins et répondant à ses interrogations. D’un point de vue pédagogique, **l’intérêt de la narration est donc de partager ou de susciter cette interrogation chez le récepteur, d’attirer son attention à partir de ce fait, puis de provoquer sa réflexion sur la représentation qu’il a du monde.**”



**#2**

**EXEMPLES À SUIVRE**

#2

## EXEMPLES

### Un podcast



Dans le chat, indiquez :

- le type de podcast écouté
- le casting, l'histoire racontée et l'intrigue (s'il y a lieu)
- le rôle et la position de l'auteur
- le parti-pris narratif (ton, style)
- la place de l'apprenant
- les illustrations du propos (explications, interviews, archives,...)
- la place de l'habillage sonore

#2

## EXEMPLES

### Un webdoc



Dans le chat, indiquez :

- le casting, l'histoire racontée et l'intrigue (s'il y a lieu)
- le rôle et la position de l'auteur
- le parti-pris narratif (ton, style)
- la place de l'apprenant
- les illustrations du propos (explications, interviews, archives,...)
- la place de l'habillage sonore



#2

## EXEMPLES

### Un jeu sérieux



Dans le chat, indiquez :

- le casting, l'histoire racontée et l'intrigue (s'il y a lieu)
- le rôle et la position de l'auteur
- le parti-pris narratif (ton, style)
- la place de l'apprenant
- les illustrations du propos (explications, interviews, archives,...)
- la place de l'habillage sonore



**#3**

**SE LANCER**

#3

## HISTOIRE ET INTRIGUE

**Histoire** : chronologie des événements. C'est le parcours physique.

**Intrigue** : évolution du héros. C'est le parcours émotionnel.

Parce qu'une histoire, comme une formation, c'est une transformation.

#3

# PERSONNAGES

Parce qu'une bonne histoire, ce sont de bons personnages.

	LE HÉRO	LE MENTOR	L'OMBRE	LE GARDIEN DU SEUIL	LE MÉTAMORPHE	LE LUDION
"Harry Potter"	 Harry Potter	 Dumbledore	 Voldemort	 Quirrell	 Snape	 Ron Weasley
"Star Wars"	 Luke Skywalker	 Obi-Wan	 Darth Vader	 Stormtroopers	 Han Solo	 C-3PO and R2-D2
"The Matrix"	 Neo	 Morpheus	 The Matrix	 Agent Smith	 Cypher	There's not much to laugh at in "The Matrix."
"Lord of The Rings"	 Frodo	 Gandalf	 Sauron	 Saruman	 Boromir	 Merry and Pippin

#3

# FICHES PERSONNAGES

**Daichi Tokugawa**

PUissance	7	<b>Combat</b>	
ENDurance	7	Pistolet : 6	
CORPulence	5		
AGILité	7	Katana : 9	
PERception	8	Art martial : 7	
PREstance	7		
INTElligence	6	<b>Impact : 3</b>	
VOLonté	7		
INTUition	6		



**Force Vitale : 12**    **Seuils Vitaux**  
 Malus (-2) : 6  
 Malus (-4) : 3

**Fatigue**  
 0 - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11  
 12 13 14 15 16 17 18 19 20

**Blessure**  
 0 - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11  
 12 13 14 15 16 17 18 19 20

**Compétences**  
 Comptabilité 3, Droit 3,  
 Stratégie 3, Négociation 6,  
 Bureaucratie 6, Persuasion 6,  
 Electricité 4, Mécanique 5,  
 Navigation 7, Equitation 5

**Background / Notes**

## Fiche de personnage

Prénom  Nom

Sumom  Raison du sumom

### Apparence physique

Age  Couleur des yeux   
 Taille  Lunettes / verres de contacts   
 Poids  Couleur des cheveux   
 Corpulence  Style de coiffure   
 Ethnie  Couleur de la peau / type de peau   
 Marques distinctives (grains de beauté, tâches de rousseur, de naissance, tatouage, etc...)

### Habitudes

Fume? (quoi, combien?)  Bois? (quoi, combien?)

Loisirs  Religion / croyances

### État civil

Date et lieu de naissance

Mère  Relation avec

Père  Relation avec

Frère/Sœur  Relation avec

Marié?  Relation avec

Enfants?  Relation avec

Études  Emploi

### Attitude / Personnalité

Priorités  Aime / Déteste

Philosophie  Musique

Détendu par  Cinéma

Énervé par  Livres

Ce qu'il pense de lui-même  Politique

Forces  Animaux

Faiblesses  Nourriture

Motivation  Couleur

Expression  Traits

Talent particulier  Optimiste ou Pessimiste

Introverti ou Extraverti

### Événement marquant, drame personnel, affectant le personnage

#3

## NARRATEUR

**Première personne :** le narrateur est présent, visible. Il parle aux "acteurs" et aux "apprenants". Cherche à orienter, convaincre...

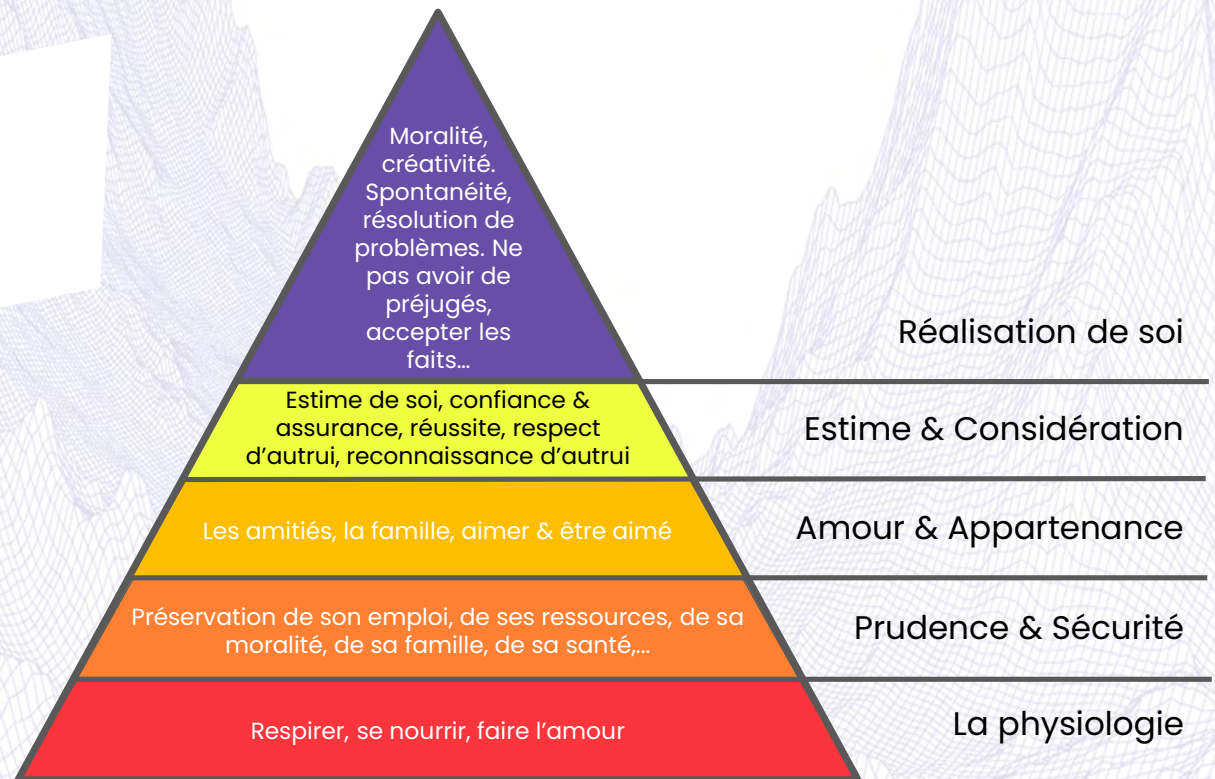
**Deuxième personne :** non visible (quoique), s'adresse aux apprenants en décrivant. Cherche à orienter, convaincre...

**Troisième personne :** narration en voix-off, presque extérieure à l'action. Laisse l'apprenant tirer ses conclusions.

#3

## UNE REMARQUE

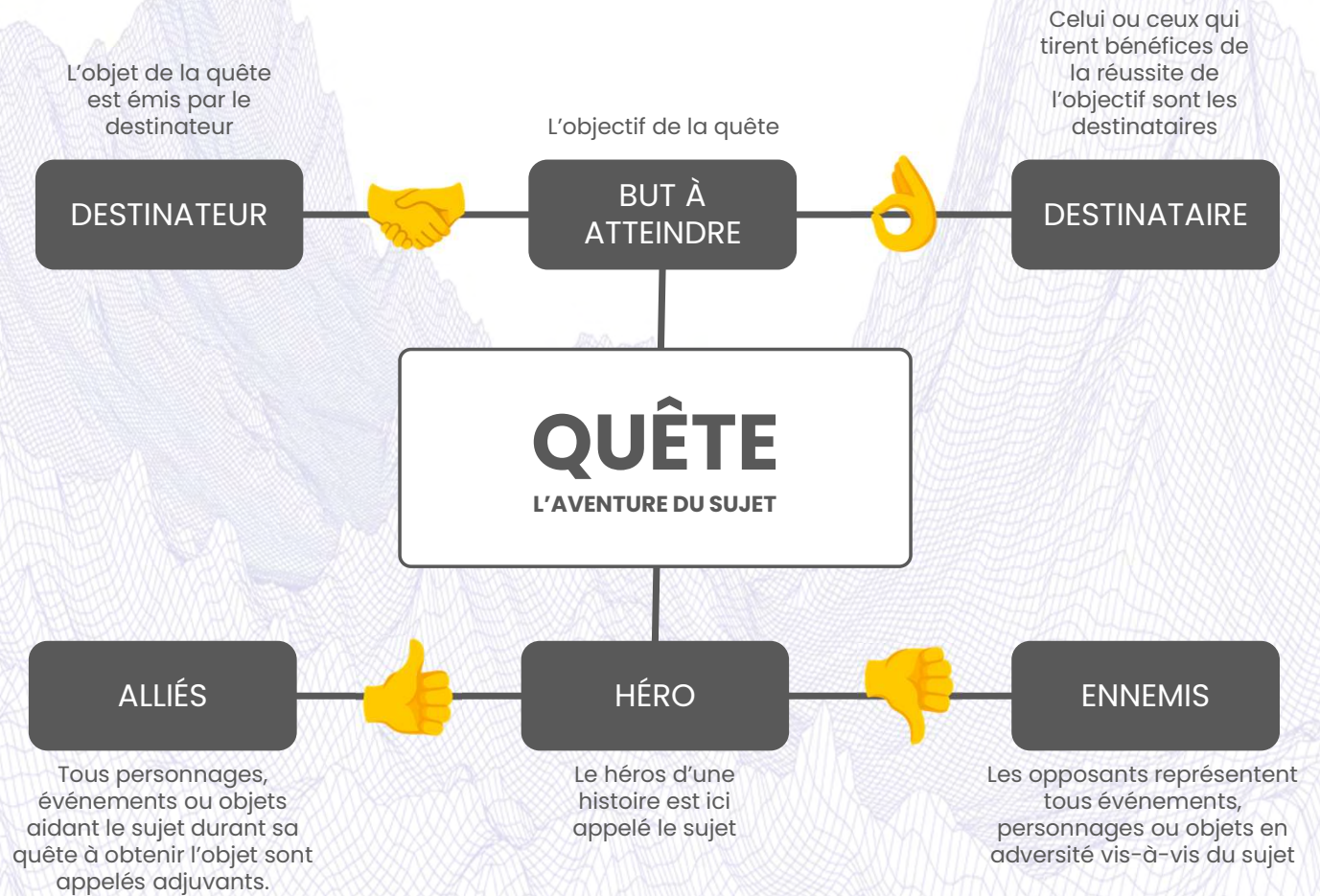
Un apprenant a des besoins,  
un personnage aussi !  
(Pyramide de Maslow)



#3

## UNE QUÊTE

La transformation est le fruit d'une quête (schéma actantiel et la recherche d'équilibre)







**#4**

**DES OUTILS**

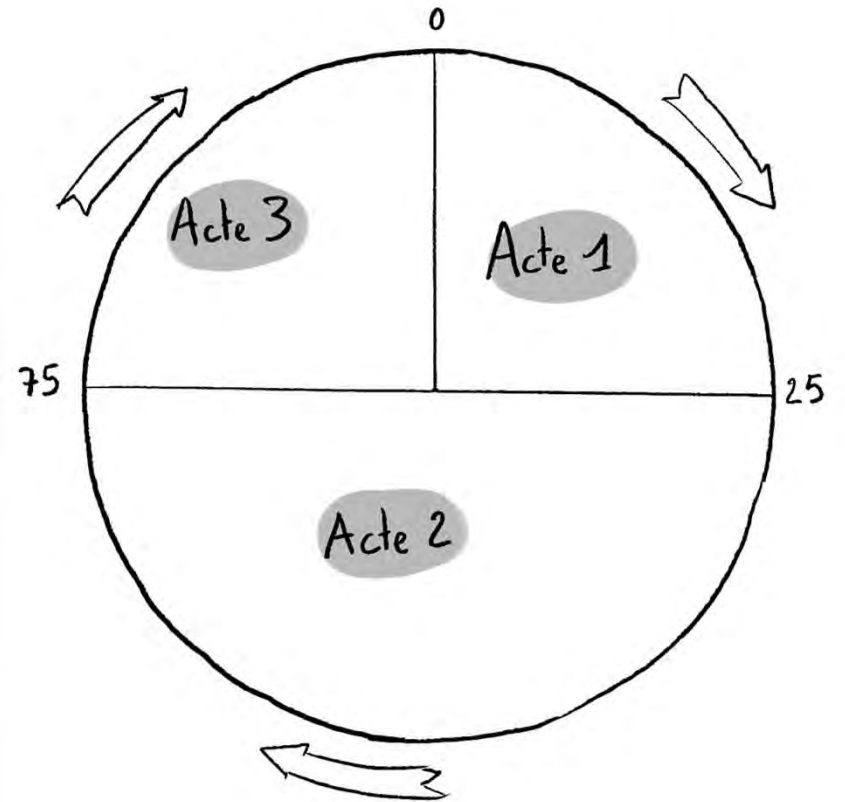
#4

## DES 3 ACTES...

**Acte 1** : mise en place, découverte et développement des personnages, lieux, le conflit se présente

**Acte 2** : développement, conflit, rebondissements, retournements de situation

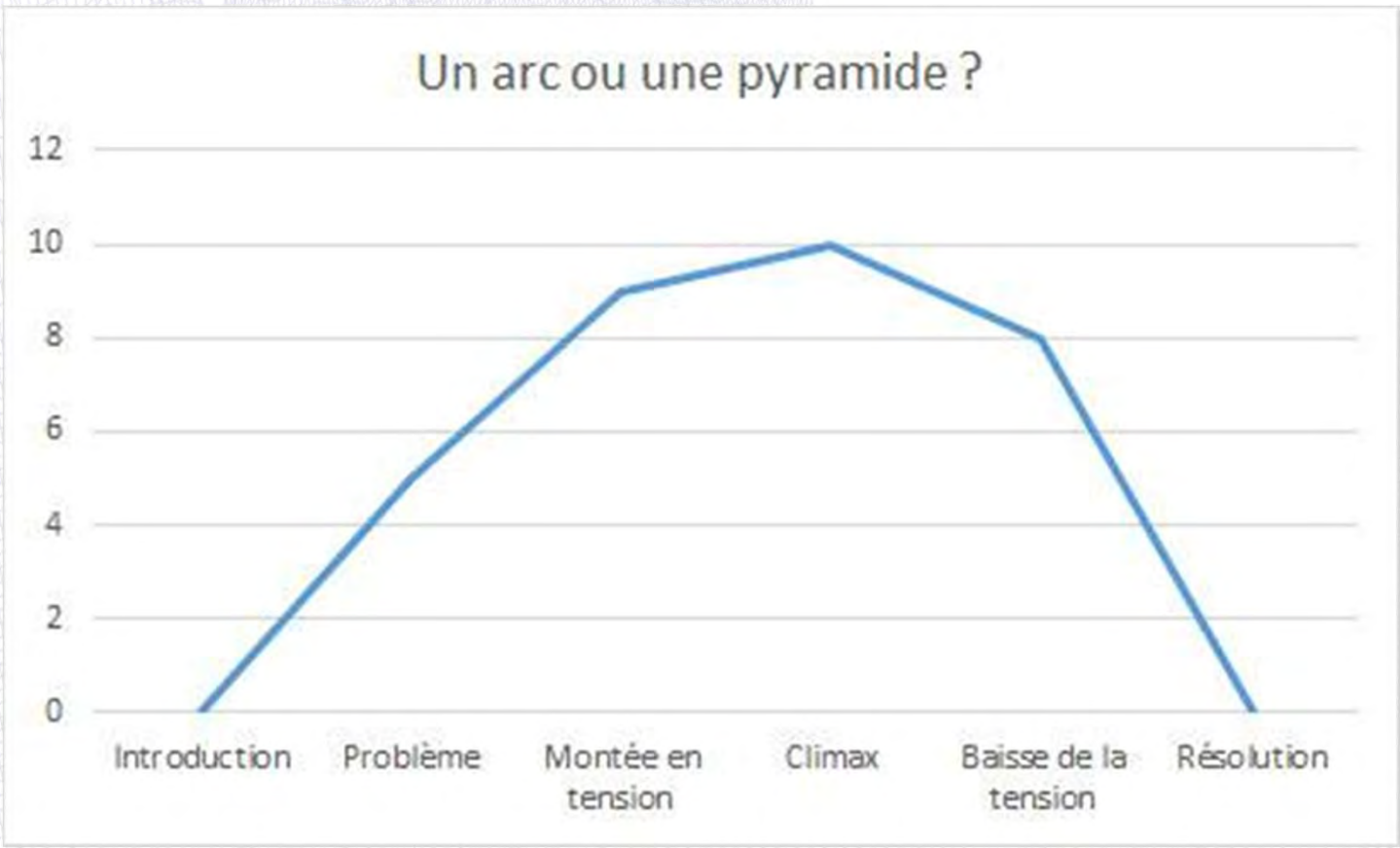
**Acte 3** : résolution, dénouement, transformation des personnages, nouvel appel à l'aventure



#4

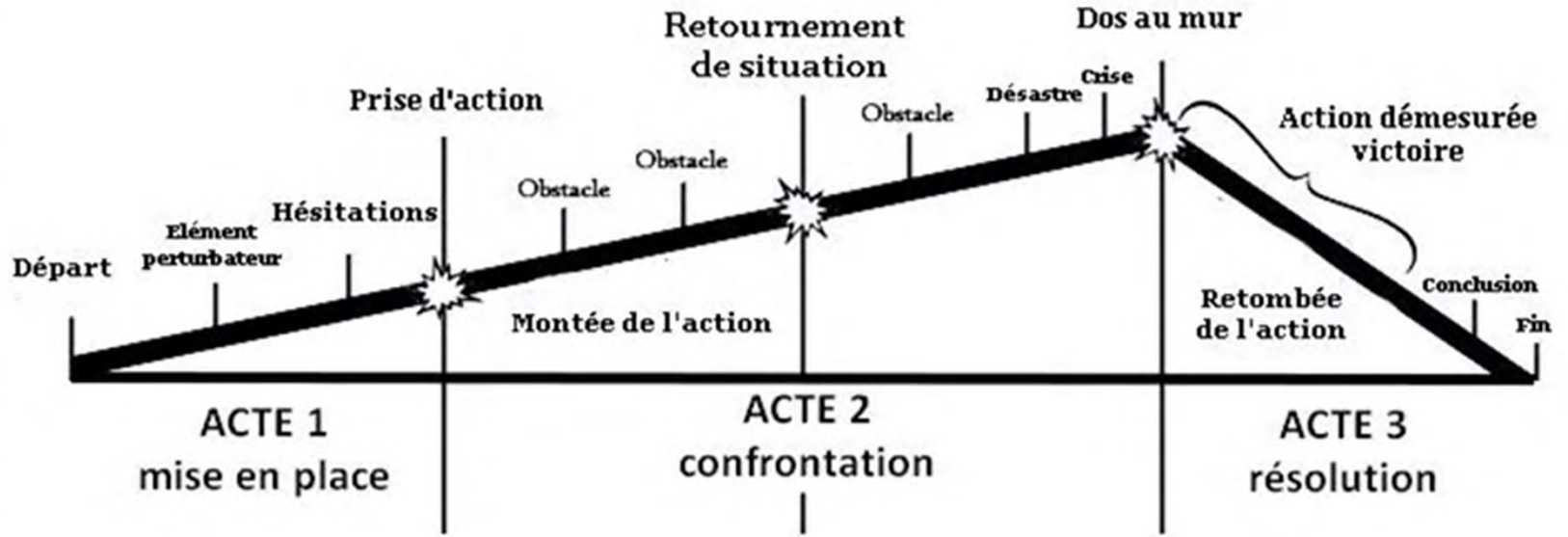
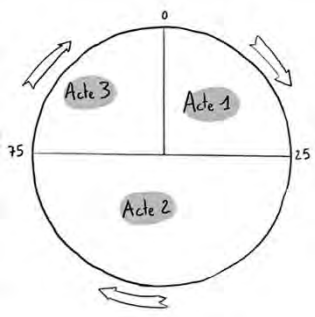
...EN PASSANT PAR L'ARC NARRATIF...

### Un arc ou une pyramide ?



#4

# ...A L'HORLOGE STRUCTURELLE

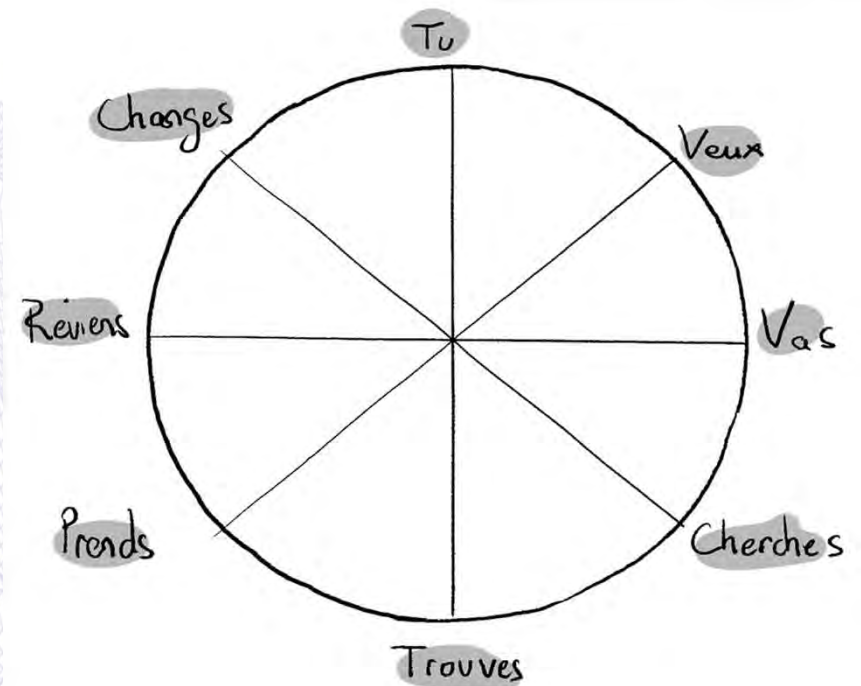
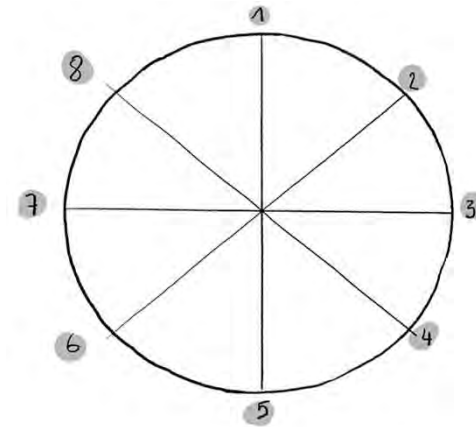


#4

## ...A L'HORLOGE STRUCTURELLE

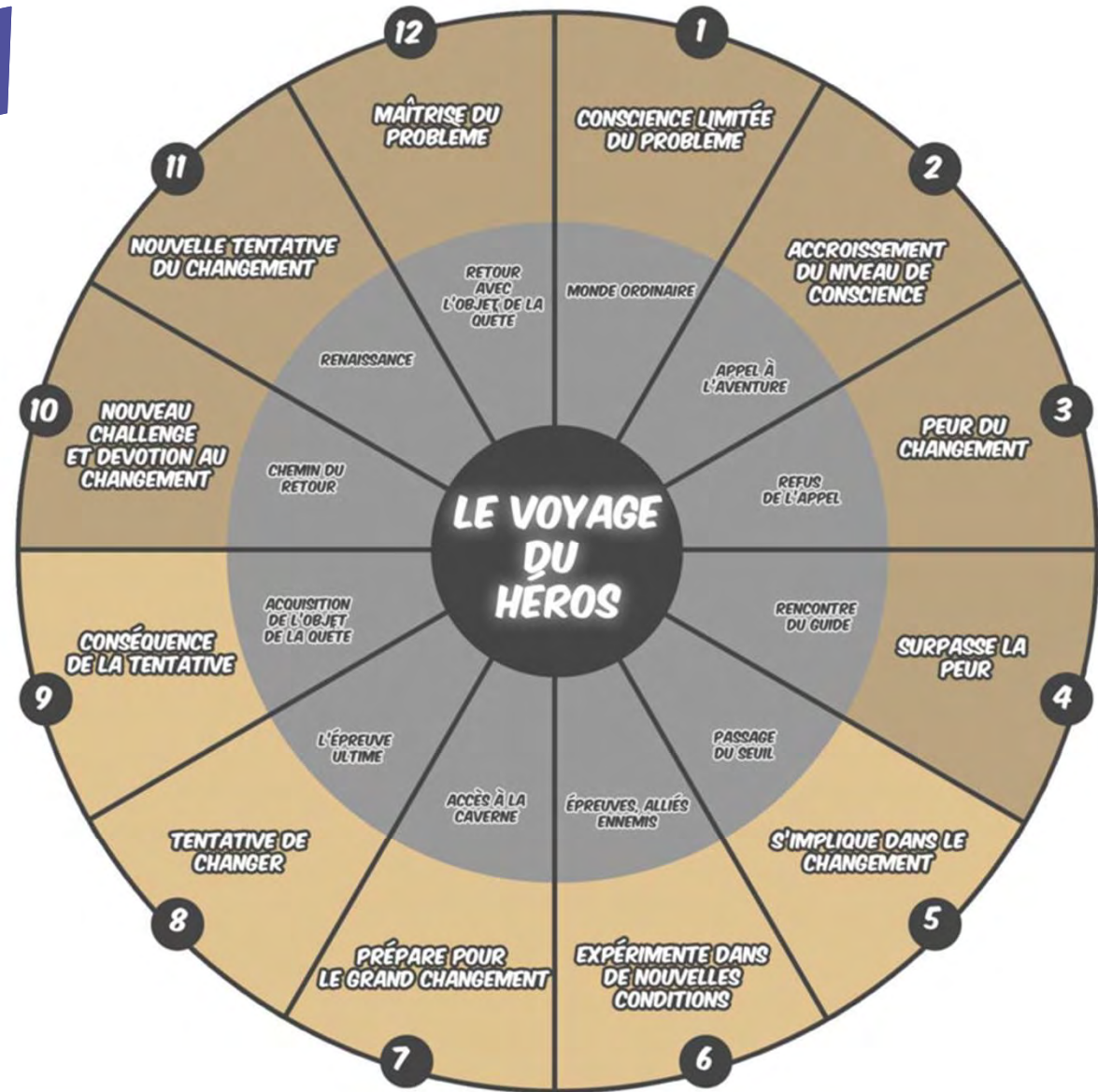
Un personnage est dans une zone de confort **TU**  
Mais veut quelque chose **VEUX**  
Il se retrouve dans une situation inconfortable **VAS**  
S'adapte **CHERCHE**  
Obtient ce qu'il veut **TROUVE**  
En paye le prix **PRENDS**  
Puis revient à la situation initiale **REVIENS**  
En ayant changé **CHANGE**

Un personnage est dans une zone de confort **TU**  
Mais veut quelque chose **VEUX**  
Il se retrouve dans une situation inconfortable **VAS**  
S'adapte **CHERCHE**  
Obtient ce qu'il veut **TROUVE**  
En paye le prix **PRENDS**  
Puis revient à la situation initiale **REVIENS**  
En ayant changé **CHANGE**



#4

# EN SYNTHÈSE



● VOYAGE INTÉRIEUR

● VOYAGE EXTÉRIEUR

APPRENDRE LE SCÉNARIO  
LA STRUCTURE AU SERVICE DE VOTRE CRÉATIVITÉ

# #4

## UN JEU DE CARTES

**Ressources**

- H** Héros: Qui sont mes héros ? Quels rôles jouent-ils ?
- Al** Alliés: Quels rôles jouent-ils ?
- En** Ennemis: Quels rôles jouent-ils ?

**Ressources**

- Na** Narrateur: Qui est-il ? À quel moment intervient-il ?
- {}** Sous-intrigue #1: Quel est son enjeu ?
- {}** Sous-intrigue #2: Quel est son enjeu ?
- 💡** Idées et thèmes: Quelles idées et thèmes abordés ?

**Ressources**

- 🌀** Forme: Quelle forme narrative choisir ?
- 📄** Moodboard: Quels éléments visuels inspirer ?
- 📍** Lieu: Où se déroule l'action ?
- 🍏** Objets "Magiques": Quels objets magiques ?

**PHASES DU LECTEUR**

- 1** **Entrelacement**: Place les Phases du Lecteur en ligne à droite et les cartes Niveaux en colonne en dessous de cette carte.
- {** **Prologue**: Conter quelque chose avant le début de l'histoire.
- ♟** **Set-Up**: Les personnages et les informations préliminaires.
- 🔱** **Catalyseur**: L'élément déclencheur qui fait avancer l'histoire.

**PHASES DU LECTEUR**

- 4** **Développement**: ACTE 2 : lequels des changements, des amis, des personnages ?
- 5** **Point intermédiaire**: Le calme avant la tempête.
- 6** **Crise**: Le lecteur pense : "Tout est perdu !"
- 7** **Apogée**: Finale, le moment le plus fort en émotion.

**PHASES DU LECTEUR**

- 8** **Solution**: ACTE 3 : Tous les conflits sont résolus.
- }** **Épilogue**: raconter quelque chose après le fin de l'histoire.

**PHASES DU HÉROS**

- 1** **M** Monde Ordinaire: Où se situe l'histoire ?
- 2** **CTA** Appel à l'Action: Quel est l'élément déclencheur ?
- 3** **PA** Peur de l'Appel: Quel est le danger ?

**PHASES DU HÉROS**

- 4** **Mi** Intervention du Mentor: Qui aide le héros ?
- 5** **P** Sauter le Pas: Comment le héros accepte-t-il ?
- 6** **NM** Nouveau Monde: Où se situe l'histoire ?
- 7** **Ép** Épreuves: Quelles épreuves le héros affronte-t-il ?

**PHASES DU HÉROS**

- 8** **A** Accomplissement: Le héros a-t-il réussi ?
- 9** **Cr** Crépuscule: Comment le héros revient-il ?
- 10** **ÉpC** Épreuve Centrale: Quel est le moment le plus difficile ?
- 11** **E** Effet: Quel est l'impact de l'histoire ?

**PHASES DU HÉROS**

- 12** **R** Récidive: Comment le héros revient-il ?
- 13** **Ré** Résurrection: Comment le héros revient-il ?
- 14** **C** Conclusion: Comment le héros termine-t-il ?

### 3 CARTES PERSONNAGES

**PHASES DU HÉROS**

- H1** Héros #1: Quel rôle joue-t-il ?
- H2** Héros #2: Quel rôle joue-t-il ?
- Na** Narrateur: Quel rôle joue-t-il ?

**NIVEAUX**

- 1 2 3 4** **Ordre des événements**: Comment veux-tu raconter ton histoire ? Dans quel ordre ?
- 🔑** **Évolution des Conflits**: Développe les conflits internes ou ceux entre les protagonistes.



**#5**

**QUESTIONS**





**SHERPA**Δ

[www.edtech-sherpa.com](http://www.edtech-sherpa.com)

# RESTEZ EN CONTACT AVEC LE C2RP



- avec notre lettre d'information, le **C2@ctus**
- avec le panorama de presse régionale et nationale, l'**InfoHebdo**
- sur les réseaux sociaux [in](#) [▶](#) [🎤](#)

[professionnalisation@c2rp.fr](mailto:professionnalisation@c2rp.fr)

[www.c2rp.fr](http://www.c2rp.fr)

# MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION



[www.c2rp.fr](http://www.c2rp.fr)



03 20 90 73 00



Le C2RP, Carif-Oref Hauts-de-France, remplit une mission d'intérêt public en faveur du déploiement des politiques publiques d'orientation, de formation et d'emploi.

Lieu de partenariat, de production et de diffusion d'information, le C2RP contribue à l'aide à la décision des institutions et des Partenaires Sociaux et appuie les professionnels en charge de favoriser la continuité des parcours tout au long de la vie.