

Avis du Comité régional pour l'emploi N° 2026CE02

Concernant le renouvellement du label d'excellence du Campus des Métiers et des Qualifications Image et Design (CMQe ID) Hauts-de-France

Consultation écrite du CoRE du 19 janvier 2026



Rappel du contexte

L'essence d'un Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) réside dans sa capacité à s'adapter et à évoluer au service des besoins des filières économiques et des territoires.

Chaque campus s'appuie sur un comité de pilotage représentatif de l'ensemble des partenaires et membres fondateurs. Cette instance stratégique garantit la cohérence des orientations et de la gouvernance du campus, susceptibles d'évoluer pour accompagner son développement et la croissance de ses activités.

Le CoMité STRATégique régional des Campus des Métiers et des Qualifications (COSTRA-CMQ) constitue l'instance essentielle de pilotage à l'échelle régionale. Il a pour mission de structurer la gouvernance, de coordonner l'activité des différents campus et de garantir leur cohérence avec les priorités nationales et régionales. Chaque année, il établit un bilan des actions menées, définit les orientations stratégiques et prospectives, et veille à la mise en synergie des campus, dans le respect de leur autonomie de fonctionnement. Il s'est réuni le jeudi 27 novembre 2025.

Depuis 2019, les Groupements d'Intérêt Public (GIP) académiques apportent un appui administratif et financier aux campus. Ils assurent notamment la gestion des financements européens et des crédits issus des Programmes d'Investissement d'Avenir (PIA) dédiés aux CMQ.

Les campus bénéficient de moyens de fonctionnement pérennes, comprenant un directeur opérationnel financé par le rectorat et une subvention annuelle de fonctionnement attribuée par le Conseil régional des Hauts-de-France.

Chaque campus élabore un plan d'actions annuel, indicatif et non exhaustif, qui précise les objectifs opérationnels, les actions programmées et le budget prévisionnel, en particulier dans le cadre de la subvention annuelle régionale.

Pour rappel, le cahier des charges national relatif à l'obtention ou au renouvellement du label « Campus des Métiers et des Qualifications » et « Campus d'Excellence » (arrêté du 26 septembre 2019) fixe les critères de labellisation et introduit la catégorie « Excellence ». Celle-ci repose sur les mêmes bases que le label initial, mais avec un niveau d'exigence renforcé, concernant notamment :

- l'existence d'un site emblématique d'accueil et de formation clairement identifié,
- le renforcement des liens avec la recherche et l'enseignement supérieur,

- un rayonnement national et international fondé sur des partenariats structurants et durables

En région des Hauts de France, à ce jour, quatorze CMQ ont obtenu le label dont dix en catégorie excellence :



Avis du CoRE pour le renouvellement de label du CMQe ID

Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Image et Design (CMQe ID), initialement labellisé en 2015 sous l'appellation Image Numérique et Industrie Créative (INIC), puis distingué par le label d'excellence en 2021 sous l'intitulé actuel Image et Design, entame aujourd'hui sa phase de renouvellement de labellisation. Ces étapes successives démontrent sa capacité à s'adapter aux grandes transitions numériques, écologiques, géopolitiques et sociales.

Le CMQe ID s'inscrit pleinement dans la stratégie régionale de déploiement des campus, portée conjointement par l'État, la Région Hauts-de-France et les partenaires sociaux, en cohérence avec les priorités de France 2030, de la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) et du Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles (CPRDFOP).

I. Contexte et périmètre

Adossé à l'ESAAT de Roubaix, le CMQe ID fédère aujourd'hui un réseau d'environ 80 membres et partenaires. Son périmètre fédère :

- des universités : Lille, Artois, UPHF, UPJV, ULCO, UTC,
- des EPLE et écoles (ESAAT, ENSAIT, ENSAPL, Le Fresnoy, ESA, ESAC, ESAC, ESMD, LIDD, Piktura, RUBIKA, ArtFX,...),
- des entreprises, clusters et acteurs économiques : UIMM, Plaine Images Euracreative, Serre numérique, Euratechnologie, Pictanovo, Ankama, Thales, PME innovantes, Creative Mine, Séries Mania, ...
- des institutions : Région Hauts-de-France, Rectorat, France Travail, OPCO 2I, AFDAS, AID.

Le CMQe ID entretient également des coopérations avec la Belgique, les Pays-Bas et développe des partenariats émergents avec l'Espagne, l'Allemagne et les pays nordiques.

II. Enjeux et objectifs stratégiques

Le renouvellement de label répond à trois enjeux majeurs :

- 1 Faire de la filière image et design un moteur de transformation sociale et économique.
- 2 Proposer une offre de formations adéquate pour les Industries Culturelles et Créatives (ICC),
- 3 Articuler deux dimensions : le soft power (culture, récits, symboles) et le hard power (innovation, résilience, usages industriels 4.0 et tactiques).

La stratégie du Campus repose sur quatre axes structurants issus de l'AMI CMA Design France 2030, obtenu avec l'ENSCI - les ateliers (École Nationale Supérieure de Création Industrielle), avec un démarrage des formations en septembre 2026 pour une période d'amorçage de 36 mois, sous le portage financier du GIP Via Pro de Lille.

Le partenariat formation / entreprises sera renforcé pour chacun de ces axes :

Axe 1 - L'audiovisuel responsable :

- Développer des formations hybrides intégrant IA, XR et micro-certifications.
- Favoriser l'apprentissage par projet pour former des talents agiles et engagés.
- Développer l'éthique des contenus et les bonnes pratiques écoresponsables dans les formations et dans l'écosystème professionnel.

Axe 2 - Le Design Industriel :

- Redonner au design toute sa place dans l'industrie.
- border les enjeux tactiques et accompagner la transition numérique, en particulier dans les secteurs de la mode et du textile, de la métallurgie et de la défense.

Axe 3 - L'écoproduction et le Care Design :

- Contribuer au programme national DCT autour de projets centrés sur six défis : imaginer, transmettre, souveraineté numérique, habitat soutenable, soin des vivants et nouvelles manières de travailler.

Axe 4 - La ville résiliente :

- Encourager la coopération entre recherche, création et industrie, pour développer des solutions urbaines durables à travers le métavers et des scénarios prospectifs.
- Projet Intercampus entre les CMQe ID, CMQ TP et CMQ FIAEM, et interrégional entre les Hauts-de-France et l'Occitanie.

III. Gouvernance et moyens

La présidence du Campus est assurée par la proviseure de l'ESAAT de Roubaix (École Supérieure d'Arts Appliqués et Textile) (lycée support), en lien avec la gouvernance partagée entre la Région académique et la région Hauts-de-France. Cela s'organise sur trois niveaux :

- 1 Un COmité Stratégique resserré (COS)
- 2 Des COmités de PILotage (COPIL)
- 3 Des commissions spécialisées « Image » et « Design »

Le modèle retenu est collaboratif et horizontal, associant établissements, laboratoires, collectivités, entreprises et partenaires territoriaux.

Le pilotage opérationnel repose sur la déclinaison des axes prescrits par Madame la Rectrice et Monsieur le Président de région.

Le directeur opérationnel, en lien avec la présidente du Campus, cheffe d'établissement support, coordonne les actions et anime le réseau des représentants de formations thématiques participant aux commissions spécialisées.

Cette animation territoriale permet de rayonner sur la région académique via une implantation multi-sites (sept sites : Roubaix, Amiens, Arras, Compiègne, Saint-Quentin, Valenciennes et Calais).

IV. Perspectives 2025-2030

1- COURT TERME (2025–2026)

Diffusion et événements :

1. Forums territoriaux : Calais (14–15 nov. 2025, ULCO), Roubaix virtuel (janv. 2026, métavers New Atlantis), Amiens (2026),
2. Participation à Séries Mania Off, CréaTalents et Creative Mine,
3. Lancement de la Revue des métiers de l'image et du son (n°1, nov. 2025).

Innovation IA et pédagogie :

4. Programme Fine-tuning IA, un établissement pilote équipé de stations GPU, 20 étudiants formés,
5. Exosquelette cinétique (analyse biomécanique, danse augmentée),
6. Mémoire utile (reconstitution d'archives par IA).

Responsabilité et inclusion :

7. Déploiement de l'audiovisuel responsable (Lycée Henri-Martin),
8. Mise en place et renforcement de chartes éthiques (IA, audiovisuel).

Défis et partenariats stratégiques :

- 9 Hackathon drones (24–26 nov. 2025, Grand Palais, Paris) avec l'Agence innovation defense,
10. Projet « industrie et design » (image embarquée, prototypage visuel).

2- MOYEN ET LONG TERME (2026–2030)

Infrastructure et souveraineté :

11. Création d'une plateforme souveraine de diffusion d'images et de contenus audiovisuels régionaux,
12. Extension du fine-tuning IA à l'ensemble des établissements partenaires.

Qualité et certifications :

13. Mise en place d'une certification européenne « Design et Image responsables ».

Pérennisation et montée en puissance :

14. AMI CMA France 2030 Design et Conception de la Transition 4 parcours de formation 2026- 2030,
15. Organisation régulière de défis académiques avec l'AID Agence innovation défense (textiles techniques, véhicules prospectifs, équipements de protection) et l'UIMM UDI Métal (design industriel).

Recherche, réseau et international :

16. Renforcement de la recherche-action avec l'appui des doctorants et laboratoires,
17. Développement du pôle doctoral,
18. Nouvelles coopérations transfrontalières et européennes en biodesign (Belgique, Pays-Bas, Espagne),
19. Projet inter-Campus (CMQe Image et Design, CMQ TP, CMQ FIAEM) et interrégional (Hauts- de-France /Occitanie) autour de la Ville résiliente (scénarios 2050, BIM, photogrammétrie, métavers).

Structuration et rayonnement :

20. Lancement de la PI2C (Plateforme Inter-campus de la Création et de la Connaissance),
21. Nouvelles formations passerelles et reconversion entre ICC et industrie,
22. Consolidation des conventions stratégiques (COS).



Avis du CoRE

Le CoRE Hauts-de-France a été consulté par écrit le 19 janvier 2026 sur le renouvellement du label « Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence » pour le CMQe ID, au regard de :

- la pertinence de son action en faveur de la promotion des formations aux métiers de l'image et du design,
- la cohérence de sa stratégie de formation et d'innovation,
- la dynamique partenariale solide associant enseignement, recherche et entreprises.

La consultation s'est clôturée le 02 février 2026.

La demande présentée a obtenu un
Avis favorable du CoRE Hauts-de-France
à la majorité des membres ayant répondu à la consultation écrite.