



Mobiliser le numérique comme levier d'insertion

Association Z - Code pour l'emploi

CONTEXTE

L'Association Z, née en 2020, répond à une problématique forte : les difficultés persistantes d'insertion professionnelle des jeunes issus des quartiers prioritaires dans les métiers du numérique. Ces derniers cumulent souvent plusieurs freins : manque de diplômes, absence de réseau et méconnaissance des codes de l'entreprise.

PUBLICS VISÉS

L'association accompagne des jeunes de 16 à 28 ans, souvent déscolarisés ou sans diplôme, vers l'emploi.

MISE EN OEUVRE

Le projet apporte une réponse innovante en utilisant le numérique comme levier d'insertion, en alliant détection des talents, accompagnement social et technique renforcé, et mise en relation avec les entreprises pour créer un écosystème inclusif et durable.

L'objectif est de faciliter l'orientation, restaurer la confiance en soi et ouvrir l'accès à des métiers porteurs pour ces jeunes en reconversion ou en recherche d'opportunités.

RÉSULTATS

Le projet a permis à plus de 460 participants

(dont 157 personnes formées depuis la création de l'association) de clarifier leur orientation, de reprendre confiance et d'identifier des perspectives concrètes d'emploi ou de formation.

Les formats immersifs ont renforcé l'engagement des bénéficiaires afin de les préparer au mieux à construire leur avenir professionnel, avec une forte accélération et une montée en puissance particulièrement marquée au cours des deux dernières années.

UN CONSEIL POUR VOS PAIRS ?

Impliquer les bénéficiaires dès le départ est essentiel pour construire un projet utile, adapté et mobilisateur. Osez expérimenter des formats innovants, misez sur la coopération locale, et faites de la flexibilité une force. L'écoute active et l'adaptation continue sont les clés pour créer un accompagnement réellement efficace et générateur d'impact durable.

CONTACT : Elodie DELDIQUE
admin@z-association.fr

LE PROJET
EN VIDÉO

