



Présenter un métier de bouche et restauration au plus près des jeunes

Campus Pro

CONTEXTE

Malgré la mise en place de formations dans des métiers en tension, le recrutement de candidats reste un véritable défi, notamment en métiers de bouche et restauration. Campus Pro cherche à mettre en avant les aspects relationnels, qualité et utilité de ces métiers, mais également leur accessibilité géographique.

PUBLICS VISÉS

Le dispositif cible les jeunes.

MISE EN OEUVRE

L'organisme de formation a fait preuve de créativité en investissant dans une remorque crêperie. Le but ? Apporter l'information ET la réalité des métiers de bouche et restauration au plus près de son public : manifestations publiques, salons, établissements scolaires, forums d'information et/ou d'emploi.

Le principe est simple : faire et vendre des crêpes mais les offrir aux jeunes qui déposent un CV, et également leur apporter de l'information sur les emplois et formations. Cette crêperie, remarquable ET remarquable, s'appelle Suzette.

RÉSULTATS

Les premières sorties ont démontré l'attractivité du dispositif. Plusieurs structures sont intéressées pour organiser un événement en sa présence.

UN CONSEIL POUR VOS PAIRS ?

Dans ce monde digitalisé où l'isolement des jeunes est un vrai problème sociétal, nous devons repenser notre façon de nous adresser à eux en visant ce qui les motive : à manger, de l'argent, un service utile, et surtout, dans leur chambre... ou presque !

CONTACT : Nicolas PERRIER
nicolas.perrier@campus-pro.fr

LE PROJET
EN VIDÉO

