



## Faire naître des vocations pour les métiers de l'hospitalité

Lens Tourisme



### CONTEXTE

Lens est devenue une véritable destination touristique de courts séjours depuis une dizaine d'années (Louvre Lens, bassin minier au patrimoine mondial de l'Unesco...). La filière Hôtels Cafés Restaurants peine à recruter sur le territoire de Lens Liévin alors que les habitants ont un talent naturel pour l'accueil.

### PUBLICS VISÉS

La formation cible exclusivement des publics éloignés de l'emploi : demandeurs d'emploi de longue durée, jeunes en décrochage scolaire ou encore bénéficiaires du RSA.

### MISE EN OEUVRE

Lens Tourisme, organisme en charge de la promotion et du développement touristique pour les agglomérations de Lens Liévin et de Hénin Carvin, s'est emparé de la question de la formation en mobilisant l'ensemble des expertises territoriales dans un parcours de formation immersif.

Au cœur de l'office de tourisme, l'Académie de l'Hospitalité a pour ambition de révéler et de valoriser les qualités humaines de personnes à l'écart de l'emploi et de faire naître des vocations pour les métiers de l'hospitalité.

### RÉSULTATS

Le projet est encore en phase de déploiement, néanmoins, l'intérêt témoigné par les apprenants et les partenaires confirment la pertinence de l'approche et ouvrent déjà des pistes d'amélioration continue.

### UN CONSEIL POUR VOS PAIRS ?

Le dispositif est entièrement transposable à d'autres territoires, en particulier ceux confrontés à une forte pression liée à l'accueil des saisonniers.

Investir le champ de l'emploi et de la formation constitue un levier stratégique pour les organismes de tourisme : leur rôle naturel de médiation entre collectivités et acteurs privés leur donne une position privilégiée pour concevoir des dispositifs sur mesure, co-construits et partagés, au service du territoire et de ses filières.

**CONTACT :** Sophie WILHELM  
sophie.wilhelm@tourisme-lens.fr

LE PROJET  
EN VIDÉO

