

1 Appel à candidature

14 Janvier

Webconférence Lancement
présentation de l'appel à candidature

Semaine 3
(18 – 22 janvier)

Déclinaison/Rediffusion du webinaire

20 janvier 2020

Atelier « Stratégie Digitale »
Avec Jean Vanderspelden

5 février
(clôture de l'AAP)

- Vous avez l'intention de digitaliser tout ou partie de votre de formation
- Vous avez été contraint de digitaliser une partie de votre offre et vous souhaitez vous améliorer dans votre pratique
- Vous avez initié un projet de digitalisation et vous rencontrez des difficultés
- Vous développez des solutions et applicatifs utiles à la digitalisation de contenus de formation

Objectif : repérer, stimuler, attirer les porteurs d'idée et de projet en matière de digitalisation.

Etape intermédiaire d'instruction des réponses

- Catégorisation et positionnement
- Notification des réponses le 10 février

2 Accélération de projets

Ateliers thématiques
La transformation des enseignements

Atelier d'acculturation scientifiques
Hybridation des situations d'apprentissage

- Rassemblement de lancement les 16 et 17 février
- Regroupement collectif de l'ensemble des répondants
- Séquences de co-design
- Apport d'expertises

Objectif: mise en visibilité et caractérisation des projets, établissement d'un premier plan d'action.

3 Mise en œuvre

Ateliers méthodologiques
Outils d'autodiagnostic
Scénarisation

Suivi opérationnel
Aide à la mise en œuvre
Mobilisation de consultants

- Suivi individuel plus ou moins approfondi
- Mobilisation des expertises (équipe Bande Ka ou ressources externes)

Objectifs : assurer une continuité de suivi entre les phases de regroupement collectif. Observer les processus de transformation

Février-Mars 2020

Mars - Juin 2020

Juin - Septembre

Ateliers thématiques
Les plateformes numériques
Etc.

**Atelier d'acculturation
scientifiques**
La présence à distance
Engagement des apprenants
Etc.

4 Enrichissement

- Nouvelles séquences de rassemblement collectifs :
 - En plénière pour l'ensemble de la cohorte
 - Regroupement partiel en fonction des catégories et regroupement possibles qui émergeront. La nature des regroupement n'est pas définie cela pourra être en fonction de l'état d'avancement du projet, les étapes rencontrés, les besoins émergents voir des regroupements par typologies d'acteurs (dirigeants, formateurs, responsable pédagogiques).

Objectif: mise en visibilité et caractérisation des projets, établissement d'un premier plan d'action.

Septembre -
Décembre

5 Mise en œuvre

- Suivi individuel plus ou moins approfondi
- Mobilisation des expertises (équipe Bande Ka ou ressources externes)

Objectifs : assurer une continuité de suivi entre les phases de regroupement collectif. Observer les processus de transformation

A définir

6 Événement de clôture

- Témoignage de porteurs de projet
- Témoignages des experts mobilisés (consultants)
- Intervention des membres du CTS

Objectifs : valorisation, production de connaissances, mise en visibilité des actions et des livrables.