

FEVRIER 2021

APPEL À PROJET

DIGITALISATION

>>> DOSSIER A RETOURNER AVANT LE 05 FEVRIER <<<
à contact-innoverenformation@univ-lille.fr

BANDE KA 

POURQUOI UN APPEL À PROJET SUR CE THÈME

Mouvement de fond sur la digitalisation

- Développement et accessibilité des outils numériques et les promesses véhiculées
- FOAD : un enjeu d'efficacité pour les dispositifs de formation
- Une orientation appuyée (axe transversale du PIC, élément du plan de relance,...)



Loi Avenir Professionnel Réforme Qualité

Un Contexte structurel générateur de transformations globales : stratégie, modèle économique, organisationnelles, métier, etc.

Crise sanitaire

- Joue un rôle d'accélérateur...mais un accélérateur contraint.
- Plusieurs enquêtes qui font état des difficultés rencontrées et des besoins d'accompagnement exprimés
 - Outils
 - Ingénierie pédagogique
 - Professionnalisation



- Plus que jamais un sujet d'actualité pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de production d'une action de formation
- Les pratiques pédagogiques : un angle mort des enquêtes sur la continuité pédagogique en période COVID :
- Au-delà de la question de l'accès aux outils et des modalités de formation à distance, un nécessaire renouvellement des pratiques pédagogiques pour améliorer les processus d'apprentissage et donc l'efficacité de la formation.
- Double objectif pour la Bande Ka
 - Appui à l'innovation
 - Mieux comprendre les processus de transformation qui sont à l'œuvre.



CONCERNÉS ? PAS CONCERNÉS ?



Une seule condition sine qua non : que votre structure ou son terrain d'application soit situé sur le territoire de la région Hauts-de-France.

Organismes de formation quel que soit sa taille et son statut (public, privé, associatif)

Entreprises ou Startups développant des solutions en matière de digitalisation de l'offre de formation.

Les projets portés peuvent être collectifs !



Les projets présentant le recours à des technologies immersives (réalité virtuelle ou augmentée) ou simulées ne rentrent pas dans le cadre de cet appel à projet.

D'autres actions sur ce thème seront prochainement proposées par la Bande Ka.

CONCERNÉS ? PAS CONCERNÉS ?

Vous êtes un organisme de formation et... :

- Vous avez l'intention de digitaliser tout ou partie de votre de formation.
- Vous avez initié un projet de digitalisation et vous rencontrer des difficultés : qu'elles soient techniques, stratégiques, organisationnelles, liées à l'ingénierie ou à la professionnalisation.
- L'épisode pandémique vous a contraint à passer une partie de votre offre de formation en distanciel et vous souhaitez améliorer, consolider voire accentuer cette dynamique

Vous êtes une entreprise ou une Startup... :

- Qui développe une solution ou un applicatif utile à la digitalisation de contenus de formation
- Qui cherche à expérimenter une solution ou applicatif développé
- Située hors du territoire des Hauts-de-France mais qui expérimente une solution sur le territoire régional.

PARMI LES THÈMES ABORDÉS

- Accès et usage des outils numériques : accès et usage des plateformes, première prise en main des fonctions mobilisables, ...
- La scénarisation pédagogique : combinaison pertinente des différentes modalités ; autoformation, mise en pratique terrain, sous-groupe en classe virtuelle, retour d'expériences en classe virtuelle....
- La constitution de ressources pédagogiques variées et de qualité : des ressources en amont (découverte) et en aval (approfondissement) en complément de la classe virtuelle, modules d'autoformation, bibliothèque de ressources... ;
- L'évaluation de la formation
- Le modèle économique
- La transformation de l'organisation du travail
- La transformation du métier de formateur
- L'accompagnement de l'apprenant
- Etc.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

Une vision de l'innovation comme un processus, pas de critères « chiffré – scoré » de sélection.

Une attention sur les dimensions suivantes :

- Une attention particulière sera portée au(x) besoin(s) non-couvert ou à la problématique auquel l'idée, le projet soumis est sensé répondre.
- La diversité de nature, de maturité, d'état d'avancement des projets ainsi que la diversité des structures répondantes ; pour favoriser l'enrichissement mutuel au sein de la cohorte.

En rejoignant la Bande Ka vous rejoignez une dynamique collective, partenariale, pluridisciplinaire. Une attention particulière sera portée au degré d'ouverture des projets et de leur(s) porteur(s) : cadre expérimental, démarche essai-erreur, processus de co-design, etc.

NOUS RÉPONDONS À VOS QUESTIONS

>>> DOSSIER A RETOURNER AVANT LE 05 FEVRIER <<<
à contact-innoverenformation@univ-lille.fr

