

Le **13 novembre 2018**, la Chambre de métiers et de l'Artisanat de Boves a accueilli la seconde édition des **DEFI Créa-HDF**. Près de **80 personnes** se sont réunies pour réfléchir collectivement à comment associer les savoir-faire artisanaux et le management de l'innovation.

Les multiples intervenants de ce premier Défi ont illustré la façon dont il était possible d'innover pour une entreprise relevant de l'artisanat de l'art et des industries créatives.

Premièrement, en s'appuyant sur l'expertise métier des artisans, tout en intégrant les évolutions numériques actuelles.

Deuxièmement, en associant aux réflexions sur l'avenir des entreprises culturelles et créatives, des personnes aux compétences diverses : artistes, chercheurs, universitaires, habitants et personnalités du territoire. Par leur mise en synergie, ils détectent de nouvelles opportunités de développement.



”

*L'innovation dans l'artisanat,  
c'est associer les nouveaux outils  
à l'intelligence de la main*

**Mots-clés :** design, processus de vision, cœur de métier, technologie de pointe, numérique, artisanat, intelligence de la main, gestion des compétences, savoir-faire, innovation sociale et économique, fidélisation des équipes.

5 rencontres  
pour relever  
les défis de demain  
en Hauts-de-France



« Développement  
Économique – Formation  
– Innovation »  
pour fédérer les acteurs de  
l'économie, de la recherche, de  
l'innovation  
et de la formation

Les « DEFI » (Développement Économique – Formation – Innovation) sont conçus dans le cadre des politiques stratégiques régionales : le schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDE-II) et le contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelles (CPRDFOP).

Les 5 DEFIs s'inscrivent dans le cadre général des « Rencontres de la Recherche et de l'Innovation (RRI) » organisées du 13 novembre au 3 décembre 2018.

Le C2RP, en partenariat avec Hauts-de-France Innovation Développement, est en charge de l'organisation.

## 1<sup>ER</sup> DÉFI : NOUVEAUX MÉDIAS, DESIGN ET CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE



### INTERVENANTS :

- **Thomas Chuzeville**, chargé de projet design & innovation, Lille-design
- **Benjamin Boudet**, cogérant, ID-Sign
- **Alex Schotte**, directeur général, AV PROD GROUP
- **Erik Emotte**, expert, Association pour le Management de l'Innovation

C'est la passion de la vidéo qui a conduit **Alex Schotte** à créer sa propre entreprise audiovisuelle. Les évolutions technologiques et leur démocratisation l'ont amené à réinterroger totalement son offre de service pour garantir la pérennité de sa société. Avec ses salariés, ils ont alors entrepris un « processus de vision ». Objectif : projeter et construire l'offre

de services de l'entreprise dans les cinq années à venir. Cette démarche innovante a permis de se différencier et de répondre aux nouveaux besoins de leur clientèle : conseil en stratégie de communication audiovisuelle et formation à la conception de vidéos.

**Benjamin Boudet** et **Geoffrey Lion** ont associé à leur cœur de métier (l'ébénisterie et la menuiserie), la maîtrise des outils de modélisation numériques 3D. Cette approche leur permet de retranscrire virtuellement les projets de leurs clients, favorisant ainsi la commande définitive des projets d'agencement. A cette innovation d'ordre commercial, ils ont ajouté l'innovation du côté de la production par l'investissement dans des équipements et des outils de pointe, leur permettant de réaliser du mobilier haut de gamme et sur mesure.

**Thomas Chuzeville**, de l'agence Lille-design, ne souhaite pas réduire le design à la construction d'objets esthétiques. Le design est pour lui une méthodologie, un processus de mise en œuvre permettant de trouver des solutions et de percevoir de nouvelles opportunités. Le design permet à l'entreprise d'analyser et d'interroger de nouveaux enjeux en s'appuyant sur les usages. C'est une façon de détecter de nouvelles opportunités à forts potentiels.

## 2<sup>ÈME</sup> DÉFI : GÉNÉRER DES COLLABORATIONS POUR RELEVÉ ET ADAPTER LES COMPÉTENCES



### INTERVENANTS :

- **Julien Cache**, gérant et consultant, JL2C
- **Jean-Luc François**, directeur général fondateur, association Jean-Luc François
- **Lionel Ditte**, responsable du service Études et Prospectives, Chambre des Métiers et de l'Artisanat Hauts-de-France
- **Erik Emotte**, expert, Association pour le Management de l'Innovation

Après un parcours exercé auprès des plus grandes maisons de haute couture, **Jean-Luc François** constate la difficulté de recruter des personnes qualifiées dans le domaine du prêt-à-porter. Il décide alors de créer un centre de formation à destination des jeunes en rupture et des personnes au RSA. Cette

innovation sociale et économique est couronnée de succès. Le projet initialement établi à Pantin se voit développé par la création d'un atelier collaboratif dans la ville de Ham (Somme). L'implantation d'un incubateur dédié aux créateurs en devenir est également en cours. Autant de projets innovants qui pourraient prochainement s'exporter au Québec.

Comment répondre aux difficultés en recrutement des artisans tout en contribuant à la remise en emploi des individus d'un même territoire ? C'est tout l'objet d'une expérimentation menée par la **Chambre des Métiers et de l'Artisanat** et Pôle emploi. Cette étude vise à diagnostiquer les besoins en compétences des artisans, pour les faire coïncider avec les savoir-faire de potentiels candidats.

Comment fidéliser ses équipes dans un secteur concurrentiel, aux compétences recherchées ? C'est à cette problématique que **Julien Cache**, formateur-consultant est venu apporter son aide à la société Noranim spécialisée dans le cinéma d'animation. Pour mener à bien cette mission, différentes pistes innovantes sont mises en œuvre : cartographie des compétences du secteur d'activité et organisation de véritables parcours de formation pour fidéliser ses collaborateurs.



Retrouvez toute la  
matinée sur YouTube



Fiche  
des intervenants



Programme



Retour en photos

Le C2RP est le Carif-Oref, Centre d'Animation de Ressources et d'Information sur la Formation (Carif) et Observatoire Régional Emploi Formation (Oref). Il remplit une mission d'intérêt public en faveur des politiques publiques d'orientation, de formation et d'emploi.

Le C2RP contribue à l'aide à la décision des institutions et des Partenaires Sociaux et propose une offre de services à destination des décideurs régionaux et des acteurs territoriaux en contact avec le grand public.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :  
[www.c2rp.fr](http://www.c2rp.fr)

C2RP  
3 boulevard de Belfort  
59000 Lille  
Tél. : 03 20 90 73 00



GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC ÉTAT - RÉGION

[www.c2rp.fr](http://www.c2rp.fr)