

C'est sur le site d'excellence économique dédié aux images numériques et aux industries créatives de la Plaine Images à Tourcoing, que s'est déroulé le 8 décembre 2017, le 4ème DEFI des rencontres de la Recherche et de l'Innovation.



Sous l'intitulé **DEFI Créa-HDF**, plus de **100 participants** sont venus échanger autour de la thématique de l'Experience Economy et des dynamiques culturelles et créatives rayonnant sur le territoire des Hauts-de-France.

Emmanuel Delamarre, directeur de la Plaine Images est venu accueillir les participants en rappelant la force d'un véritable écosystème réunissant sur ce même site plus de 125 entreprises, 35 projets en incubation, 3 écoles de formation ainsi qu'un plateau dédié à la recherche.



Bertrand Sauvage, Directeur - Direction des Partenariats Economiques au Conseil régional, a rappelé la politique volontariste portée par la Région Hauts-de-France en faveur du développement économique, de la formation et de l'innovation.



Patrick Bartier, Chef de Service Adjoint - Service Economie Territoriale Pôle Entreprises, Emploi et Economie à la Direccte, a, pour sa part, insisté en ouverture de matinée sur l'apport essentiel de l'artisanat en matière de formation, d'innovation et d'attractivité territoriale.

Cette matinée s'est ensuite articulée autour de 2 tables rondes. Les échanges et témoignages ont, dans un premier temps, porté sur les opportunités offertes par l'Experience Economy, pour ensuite évoquer la place de la région Hauts-de-France et de son écosystème propice au développement des industries culturelles et créatives.

Mots-clés :

Experience Economy, expérience immersive, avantage concurrentiel, réseau, écosystème, mutation économique, passion et rentabilité, transformation, co-construction, développeurs, territoire, attractivité, savoir-faire, marketing de sens, soft-skills

5 rencontres
pour relever
les défis de demain
en Hauts-de-France



**«Développement
Économique – Formation
– Innovation»
pour fédérer les acteurs de
l'économie, de la recherche, de
l'innovation
et de la formation**

5 rencontres organisées dans le cadre des politiques stratégiques régionales : le Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDE-II) et le Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles (CPRDFOP).

Elles ont pour vocation de développer les synergies entre les entreprises, la recherche, l'innovation et la formation afin de favoriser l'emploi et la performance des entreprises.

Les 5 DEFIs s'inscrivent dans le cadre général des « Rencontres de la Recherche et de l'Innovation (RRI) » organisées du 20 novembre au 10 décembre 2017.

Le C2RP (Carif-Oref), en partenariat avec l'ARDI (Agence Régionale de Développement et d'Innovation des Hauts-de-France) est en charge de l'organisation.

1^{ER} DÉFI : LES OPPORTUNITÉS DE L'EXPERIENCE ECONOMY EN HAUTS-DE-FRANCE



INTERVENANTS :

- Experience economy : présentation du concept
Frédéric Langlois, Directeur consultant, CEPI Management
- Experience economy appliquée à l'hébergement
Emmanuel de la Bédoyère, Co-fondateur, Les cabanes des grands chênes, Raray
- Experience economy au service des territoires
Bruno Battistini, Vice-président, Association Européenne Route D'Artagnan
- Opération « Bien manger » : des nouvelles coopérations
Laurent Rigaud, Vice-président de la Chambre Régionale de métiers et de l'artisanat Hauts-de-France

L'Experience Economy réside dans la capacité d'une entreprise ou d'une structure à offrir à ses clients une véritable expérience basée sur l'émotion ressentie. C'est sur ce postulat que divers acteurs économiques ont fait le pari de proposer une offre de services immersive et nouvelle à leurs clients.

Les « Cabanes des grands chênes » proposent ainsi à leurs hôtes de vivre une nuit ou plus dans une cabane haut de gamme suspendue à 8 mètres du sol. L'association « la Route de d'Artagnan » offre la possibilité de découvrir le patrimoine européen en suivant, à cheval, les traces du célèbre mousquetaire. Dans le domaine du conseil stratégique, l'organisme CEPI Management accompagne des salariés et dirigeants d'entreprises via des parcours pédagogiques expérientiels : stage de projet économique mené à l'international, séance de team building en Côte d'Opale... L'artisanat s'appuie sur ses savoirs faire régionaux et impulse les coopérations pour s'inscrire dans cette dynamique.

Ainsi, le travail en réseau, la proximité, la qualité, la personnalisation des services et l'ancrage territorial sont des facteurs clés de succès. Nous assistons à une étonnante mutation économique. Le modèle productiviste, basé sur la production de biens ou de services en volume, se transforme peu à peu vers la création de services personnalisés à fortes valeurs ajoutées.

2^{ÈME} DÉFI : LA RÉGION HAUT-DE-FRANCE, CREUSET DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES



INTERVENANTS :

- Pictanovo images en Hauts-de-France : Terre de tournages
Malika Ait Gherbi Palmer, Directrice générale, Pictanovo
- Grand Lille TV, toujours informés
Bruno Lecluse, Président Directeur général - Fondateur, Groupe SECOM
- Les technologies et l'univers de l'animation
Mark Mertens, Managing director and producer, GRID
- L'industrie créative : zoom sur la filière
Guilhène IOP, Productrice, GRID
- L'industrie créative : zoom sur la filière
Laurent Peroy, Délégué général, Game-in
- Campus Image Numérique et Industries créatives : pour une meilleure articulation école-entreprise
Cyrielle Dos Santos, Directrice opérationnelle, Campus des métiers et des qualifications Image numérique et Industries créatives

Les industries culturelles et créatives sont en plein développement. Elles rassemblent une variété d'entreprises liées notamment à l'image, à la vidéo, à l'audiovisuel. Les techniques évoluent, les métiers changent en continuum et sont extrêmement qualifiés.

Les Hauts-de-France compte de vrais atouts :

- ▶ dans un environnement où l'image est omniprésente, **son écosystème**, avec Plaine Images, Pictanovo, Game-in ou le Campus image numérique et industries créatives, y participe. D'ailleurs, Lille devient la ville du festival international des séries.
- ▶ **ses formations** : la région compte des écoles de renommée mondiale dans cette filière. Cela conforte et alimente un vivier de talents reconnus mondialement et faisant l'objet de captations notamment américaines.
- ▶ **sa localisation transfrontalière** favorise les partenariats avec la Belgique et l'Angleterre et permet des productions grâce aux optimisations fiscales. Elle offre ainsi des réelles opportunités d'implantations par rapport à l'Île de France.

Autant d'atouts justifiant l'implantation d'entreprises en métropole comme la société belge, GRID, spécialisée dans les films d'animation. Il s'agit d'adopter une ligne éditoriale indépendante des diffuseurs et d'associer industrialisation, multi-sites et proximité pour répondre à la concurrence internationale.

Force est de constater, que les professionnels passionnés ont la volonté et la capacité de travailler, de produire ensemble pour se développer et faire face aux mutations permanentes. Exemple, les productions associées aux bien-être, l'art, le jeu, ...

De nouveaux modèles et de nouveaux acronymes apparaissent : la « **coo-pétition, la com-créativité** ».

Le C2RP est le Carif-Oref, Centre d'Animation de Ressources et d'Information sur la Formation (Carif) et Observatoire Régional Emploi Formation (Oref). Il remplit une mission d'intérêt public en faveur des politiques publiques d'orientation, de formation et d'emploi.

Le C2RP contribue à l'aide à la décision des institutions et des Partenaires Sociaux et propose une offre de services à destination des décideurs régionaux et des acteurs territoriaux en contact avec le grand public.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
www.c2rp.fr

C2RP
3 boulevard de Belfort
59000 Lille
Tél. : 03 20 90 73 00



GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC ÉTAT - RÉGION

www.c2rp.fr