

Mettre la data au service du transport et de la logistique, inventer de nouveaux business models, innover dans les RH pour attirer les talents, valoriser les métiers pour fidéliser les collaborateurs, tels sont les enjeux du commerce de demain.

Le DEFI Euro-Hub, qui s'est déroulé **le jeudi 29 novembre** sur le campus Euralogistic, a été le rendez-vous idéal où les acteurs des différents horizons concernés ont pu échanger sur ces questions centrales.

Plus de 100 professionnels : entreprises (près de la moitié des participants), organismes de formation mais également, institutionnels et associatifs ont discuté autour des problématiques d'innovations et des bonnes pratiques des secteurs des transports, logistique et commerce-vente en région Hauts-de-France.

Bruno Rosik, vice-président de la CCI Artois, introduit la matinée en rappelant que la logistique est un axe majeur de développement économique et représente 14 % des postes salariés dans le privé hors intérim. Le secteur transport-logistique rencontre des difficultés de recrutement et se transforme pour devenir plus vert ; ce qui ne peut se faire qu'en mettant l'innovation au cœur des entreprises.



”

L'innovation n'a de sens que si elle rend service.

Mots-clés : omnicanal, promesse, humain, digitalisation, numérique, prédictif, intelligence artificielle, service, optimiser, attitudes, innovation permanente, design, employabilité.

5 rencontres
pour relever
les défis de demain
en Hauts-de-France



« Développement
Économique – Formation
– Innovation »
pour fédérer les acteurs de
l'économie, de la recherche, de
l'innovation
et de la formation

Les « DEFI » (Développement Économique – Formation – Innovation) sont conçus dans le cadre des politiques stratégiques régionales : le schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDE-II) et le contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelles (CPRDFOP).

Les 5 DEFIs s'inscrivent dans le cadre général des « Rencontres de la Recherche et de l'Innovation (RRI) » organisées du 13 novembre au 3 décembre 2018.

Le C2RP, en partenariat avec Hauts-de-France Innovation Développement, est en charge de l'organisation.

1^{ER} DÉFI : REPENSER LES PROCESS LOGISTIQUES ET L'OMNICANAL



INTERVENANTS :

- **Mathieu Charent**, directeur du réseau et du digital, Picwic-Ludex International SAS
- **Rémi Lengaigne**, Chief Executive Officer, Colisweb
- **Frédéric Weber**, directeur général, Transitic Systems
- **Érik Émotte**, expert, Association pour le Management de l'Innovation

Le secteur du jouet est très traditionnel mais **Picwic** s'attache à rattraper le retard constaté à travers plusieurs démarches innovantes et notamment en transformant ses magasins de jouets en magasin pour jouer, à travers des ateliers et des animations. Certains magasins sont également désormais équipés de bornes permettant de géolocaliser le produit recherché et d'espaces et jouets ludiques pour s'imprégner de la culture du digital. Les collaborateurs sont mis au centre de la démarche en étant sollicités pour exprimer leurs idées innovantes. Ici, l'innovation est donc autant centrée sur le produit que sur une pratique omnicanale.

Colisweb entend de son côté rendre plus agile le secteur du transport grâce aux technologies numériques. Pour cela, un logiciel dédié permet d'optimiser la livraison de produit en proposant au consommateur le transporteur le plus adéquat (qui peut aller du vélo au poids lourd !). Les contraintes de périodes de rush ou encore d'engorgement des grandes agglomérations sont intégrées à l'outil et permettent de trouver LA solution de livraison. Le point essentiel de la démarche est de donner une promesse, qui est tenue. Après un développement rapide ces cinq dernières années, le nouvel enjeu de Colisweb est de consolider son activité en 2019.

Continuer à répondre à la promesse, c'est aussi l'enjeu central pour **Transitic Systems**. Pour cela, il faut pouvoir gérer la complexité et la diversité des articles à traiter dans les bons délais. Les outils existants ne suffisent pas à répondre aux besoins spécifiques, il apparaît indispensable de travailler de manière prédictive. Pour l'instant, les méthodes utilisées se basant sur les statistiques existantes ne suffisent pas, le développement d'une intelligence artificielle est indispensable ; celle-ci devrait être auto-apprenante pour atteindre une efficacité performante.

2^{ÈME} DÉFI : L'ENGAGEMENT CLIENT : LEVIER DES ORGANISATIONS



INTERVENANTS :

- **Sylviane Dupretz**, présidente, Loginov Formation
- **Delphine Didier**, directrice, Alliance Emploi - agence de Dourges
- **Sandrine Buecheler**, directrice, FMEA filiale FM Logistic France
- **Julien Depaeuw**, président, Depaeuw
- **Romain Triboulloy**, meilleur chauffeur-routier régional – trophée régional Cup 2018
- **Érik Émotte**, expert, Association pour le Management de l'Innovation

Loginov Formation s'est engagé sur une réflexion sur le côté humain des futurs logisticiens qui a abouti à la création du label « Compagnon de la logistique ». Celui-ci vient couronner les aptitudes mais aussi les attitudes de l'apprenant pour une meilleure employabilité. D'ailleurs, il n'est pas indispensable d'avoir des compétences en logistique au démarrage (65 % des formés ne sont pas issus du secteur), la motivation étant le plus important.

Pour **Alliance Emploi**, le constat est le même : ce que recherchent les entreprises avant tout, ce sont des personnes fiables. Les savoir-être sont donc particulièrement observés comme la ponctualité ou la politesse dans le recrutement, la qualification venant à posteriori par la formation dispensée directement par la branche.

Chez **FM Logistic France**, une filiale spécifique, FMEA, a été consacrée à l'intégration de personnes handicapées dans le secteur de la logistique. Elles sont recrutées sans qualification et sans formation et quel que soit le type de handicap. L'idée n'est pas de considérer qu'il n'y a pas de handicap mais d'adapter les postes de travail en fonction des handicaps : adapter le travail à l'homme.

L'engagement client passe effectivement par le travail des équipes et le secteur de la logistique comme celui du transport, qui rencontre également des difficultés de recrutement, tentent et réussissent souvent à faire des contraintes rencontrées une force. L'entreprise Depaeuw a conscience de l'image souvent peu attractive du métier de chauffeur-routier. Il s'agit de préjugés anciens alors que le métier a fortement évolué avec notamment la digitalisation et la géolocalisation. L'innovation a toujours été au cœur de Depaeuw et c'est cet engagement dans la durée, avec une organisation dédiée, qui permet que cela fonctionne.



Retrouvez toute la
matinée sur YouTube



Fiche
des intervenants



Programme



Retour en photos

Le **C2RP** est le Carif-Oref, Centre d'Animation de Ressources et d'Information sur la Formation (Carif) et Observatoire Régional Emploi Formation (Oref). Il remplit une mission d'intérêt public en faveur des politiques publiques d'orientation, de formation et d'emploi.

Le C2RP contribue à l'aide à la décision des institutions et des Partenaires Sociaux et propose une offre de services à destination des décideurs régionaux et des acteurs territoriaux en contact avec le grand public.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
www.c2rp.fr

C2RP
3 boulevard de Belfort
59000 Lille
Tél. : 03 20 90 73 00



GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC ÉTAT - RÉGION

www.c2rp.fr