

Massification des flux, développement des usages numériques : **les acteurs du transport de la logistique et du commerce** développent de nouvelles organisations et conçoivent de nouvelles offres de service. Dans ce contexte se pose la question des synergies à développer entre les entreprises et les organismes de formation pour intégrer les innovations, la recherche afin de favoriser l'emploi et la performance des entreprises.

**Le DEFI Euro-Hub**, qui s'est déroulé le mercredi 29 novembre au siège de Région Hauts-de-France, a été le rendez-vous idéal où les acteurs des différents horizons concernés ont pu échanger sur cette question centrale.

**Plus de 115 professionnels**, organismes de formation mais également entreprises, institutionnels et associatifs ont discuté autour des problématiques et des bonnes pratiques des secteurs des transports, logistique et commerce-vente en région Hauts-de-France.



Les enjeux économiques, humains, digitaux, environnementaux de la nouvelle industrie régionale de la logistique, connectée à la distribution mais aussi à l'industrie ont été présentés en introduction par Olivier Coustenoble, Directeur Général Adjoint du Conseil régional Hauts-de-France.

Par sa situation géographique et ses nombreuses infrastructures multimodales, incluant les ports de pêche, les transports ferroviaires (passagers et marchandises) et doublés d'autoroutes, la région Hauts-de-France est connectée directement au bassin parisien comme à l'Europe du Nord-Ouest.

En outre, la région rayonne dans le monde entier par ses entreprises commerçantes, leader de la VAD (Vente À Distance) et de la distribution alimentaire. Elle abrite aujourd'hui le Pôle de compétitivité PICOM dédié au commerce de demain et des incubateurs accélérateurs reconnus comme Euratechnologies.

La région Hauts-de-France bénéficie ainsi d'un certain nombre d'atouts lui permettant de se définir comme « Euro-Hub ». L'innovation dans les métiers et la formation deviennent fondamentaux pour créer demain une valeur ajoutée complémentaire et rester leader **de la distribution et hub logistique européen**.

#### Mots-clés :

Décloisonner, innovation, massification des flux, individualisation des livraisons, digitalisation, numérique, évolution des besoins, partenariat, adaptation des contenus de formations, révolution du numérique, révolution technologique, révolution d'usages, nouveaux modèles technologiques, données, transformation, distribution, infrastructures, optimiser, attractivité, robotique, économie verte mondial, Europe

5 rencontres  
pour relever  
les défis de demain  
en Hauts-de-France



«**Développement  
Économique – Formation  
– Innovation**»  
pour fédérer les acteurs de  
l'économie, de la recherche, de  
l'innovation  
et de la formation

5 rencontres sont organisées dans le cadre des politiques stratégiques régionales : le Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDE-II) et le Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles (CPRDFOP).

Elles ont pour vocation de développer les synergies entre les entreprises, la recherche, l'innovation et la formation afin de favoriser l'emploi et la performance des entreprises.

Les 5 DEFI s'inscrivent dans le cadre général des « Rencontres de la Recherche et de l'Innovation (RRI) » organisées du 20 novembre au 10 décembre 2017.

Le C2RP, en partenariat avec l'ARDI (Agence Régionale de Développement et d'Innovation des Hauts-de-France) est en charge de l'organisation.

## 1<sup>ER</sup> DÉFI : E-COMMERCE - NOUVEAUX ENJEUX

### INTERVENANTS :



- Un Campus innovant pour une meilleure articulation école-entreprise  
**Myriam Maserak**, Inspecteur d'Académie, Inspecteur pédagogique régional, Education nationale
- Une institution internationale de formation en initiale, alternance et continue pour les futurs managers  
**Marie-Hélène Fosse-Gomez**, Directrice, Institut du Marketing et de Management de la Distribution (IMMD)
- Des solutions innovantes au service du retail et du commerce digital  
**Laurent Duiquet**, Président, Pictime Groupe
- Des recherches et innovations au service de l'économie  
**Etienne Goffinet**, Ingénieur transfert technologique, Inria Lille Nord Europe
- Un grand témoin :  
**Patrice Fitzner**, Directeur logistique, La Redoute

L'e-commerce évolue très rapidement et nécessite d'adapter régulièrement l'appareil de formation. Des initiatives en ce sens et faisant collaborer le monde de la formation et de l'entreprise existent déjà et sont amenés à se développer (Les campus des métiers et des qualifications, l'IMMD – fondé sur un partenariat Université & association d'enseignes de la distribution). Le principal enjeu à prendre en compte et notamment dans les politiques de formation est que le commerce est devenu technologique. Il faudra donc réussir à former des personnes capables d'intégrer rapidement les nouvelles techniques qui apparaissent régulièrement.

Par ailleurs, les entreprises souhaitent voir plus de gens formés arriver sur le marché du travail afin de satisfaire leurs besoins en recrutement. En parallèle, la sémantique autour des métiers du e-commerce évolue vite et devra être mieux définie et partagée par les acteurs.



## 2<sup>ÈME</sup> DÉFI : MASSIFICATION DES FLUX, E-LOGISTIQUE : ENJEUX ET ORGANISATION DE LA FILIÈRE



### INTERVENANTS :

- Un centre multimodal de distribution urbaine,  
**Didier Lieven**, Chef de projets Département marketing innovation prospective, Ports de Lille
- Une gestion logistique de l'ultra technologie et de l'humain  
**Olivier Pellegrini**, Directeur général, Amazon Boves
- Des solutions logistiques sur mesure pour le commerce et l'industrie  
**Franck Grimonprez**, Président, Société Log's
- Le développement de la logistique et supply chain en Hauts-de-France et le campus de formation  
**Laurent Desprez**, Directeur, Pôle d'excellence régional Euralogistic
- Un grand témoin :  
**Patrice Fitzner**, Directeur logistique, La Redoute

La massification des flux est inévitable dans le contexte mondial actuel ; il est indispensable de relier les centres de production et les centres de distribution disséminés à travers le globe tout en individualisant les livraisons. Les enjeux pour la logistique de demain sont de deux ordres :

- ▶ autour de l'humain avec la nécessité d'améliorer l'ergonomie, le management et permettre de retrouver la fierté, l'envie de travailler dans la logistique. En effet, le recrutement et la fidélisation des équipes reste problématique dans des métiers essentiellement ouvriers et qui manquent d'attractivité. Par ailleurs, l'offre de formation doit se développer pour que les entreprises puissent trouver les bons profils. Une des pistes avancée est de créer des organismes de formation internes aux entreprises.
- ▶ autour du caractère désormais industriel de la logistique et de son développement avec les technologies utiles (par exemple pour l'optimisation des volumes et des flux) et les infrastructures nécessaires.



**Le C2RP** est le Carif-Oref, Centre d'Animation de Ressources et d'Information sur la Formation (Carif) et Observatoire Régional Emploi Formation (Oref). Il remplit une mission d'intérêt public en faveur des politiques publiques d'orientation, de formation et d'emploi.

Le C2RP contribue à l'aide à la décision des institutions et des Partenaires Sociaux et propose une offre de services à destination des décideurs régionaux et des acteurs territoriaux en contact avec le grand public.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :  
**www.c2rp.fr**

C2RP  
3 boulevard de Belfort  
59000 Lille  
Tél. : 03 20 90 73 00



GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC ÉTAT - RÉGION

**www.c2rp.fr**