

Les entreprises des secteurs de l'industrie, y compris celles issues de l'industrie maritime et agricole, sont confrontées à des mutations diverses et la nécessité d'innover pour suivre des tendances sociétales de fond. Pour préparer au mieux l'avenir, répondre de façon efficace aux besoins de la population et accompagner leurs équipes vers le changement, les entreprises développent des modes d'organisation et des outils pédagogiques innovants.

Le **27 novembre 2018**, près de **80 participants**, grandes et petites entreprises, auto-entrepreneurs mais également des organismes de formation, des étudiants et des institutionnels, ont échangé autour du **management de l'innovation** ou « comment en cinq étapes clés une entreprise construit un projet innovant ».

Cette matinée s'est déroulée dans un établissement scolaire dynamique qui place l'innovation technologique et le partenariat éducation/entreprise au cœur de sa pédagogie ; à Saint-Quentin, territoire dont l'animation volontaire structure le développement économique régional et qui porte les ambitions industrielles des Hauts-de-France puisqu'il vient d'être labellisé « Territoire d'Industrie ».



”

*Porter un projet innovant dans l'industrie,
c'est afficher des convictions porteuses de valeurs pour
répondre à une problématique sociétale.*

Mots-clés : conviction, valeurs, financements, partenariats, innovation, développement durable, réduction d'impact, vision sociétale, décryptage, capteurs IA, robotique, objet connecté, robo-numérique, alternance, réalité virtuelle, innovations pédagogiques, collaboration, mutualisation, approche compétences.

5 rencontres
pour relever
les défis de demain
en Hauts-de-France



« Développement
Économique – Formation
– Innovation »
pour fédérer les acteurs de
l'économie, de la recherche, de
l'innovation
et de la formation

Les « DEFI » (Développement Économique – Formation – Innovation) sont conçus dans le cadre des politiques stratégiques régionales : le schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDE-II) et le contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelles (CPRDFOP).

Les 5 DEFIs s'inscrivent dans le cadre général des « Rencontres de la Recherche et de l'Innovation (RRI) » organisées du 13 novembre au 3 décembre 2018.

Le C2RP, en partenariat avec Hauts-de-France Innovation Développement, est en charge de l'organisation.

1^{ER} DÉFI : NOUVEAUX PRODUITS ET INDUSTRIES DU FUTUR

INTERVENANTS :



- **Antoine Hubert**, Président Directeur Général, Ÿnsect
- **Maxime Mularz**, Président Directeur Général, Hostabee
- **Ludovic Plateaux**, chef des ventes, Apegelec
- **Érik Émotte**, expert, Association pour le Management de l'Innovation

Ingénieur ergonomiste formé au développement durable, **Antoine Hubert** a eu, dès le départ, la volonté d'inscrire son projet d'innovation dans le respect de l'environnement. Ÿnsect élève et transforme une ressource naturelle - les insectes - en protéines de haute qualité destinées à l'aquaculture et à la nutrition des animaux de compagnie. Ÿnsect va passer à la vitesse supérieure en ouvrant une usine de production près d'Amiens (Poulainville). Le début des travaux est prévu courant 2019. L'entreprise fait appel à des

procédés d'automatisations, de manutentions robotisées et de capteurs IA pour optimiser le cycle de vie des populations d'insectes, privilégiant la vision innovante et sociétale - celle de l'impact sur l'environnement et la population - au profit d'une vision classique tournée vers la productivité.

C'est également le positionnement de **Maxime Mularz** qui, avec Hostabee, propose une solution à l'extinction des pollinisateurs et répond ainsi à une préoccupation écologique majeure de la société. Les produits Hostabee sont 100 % made-in Hauts-de-France. Ils sont le fruit d'une collaboration étroite entre start-up(s), financeurs publics-privés et apiculteurs.

Réussir un projet innovant, c'est répondre à une problématique porteuse de valeurs, valider le besoin de l'utilisateur, et persévérer dans sa recherche de financements.

C'est aussi savoir accompagner ses équipes vers le changement comme en témoigne **Ludovic Plateaux**. Pour rester compétitif, Apegelec, dont le directeur général est devenu en février 2018 l'animateur du club des entreprises de la robonumérique du St Quentinnois, a dû faire appel à des solutions robotiques pour automatiser la conception et la réalisation de coffrets et d'armoires électriques pour l'industrie. Les opérateurs ont été valorisés et associés dès le départ à cette mutation. Résultat : une robotisation réussie, des évolutions en compétences des ex-opérateurs via des dispositifs d'alternance, une résistance aux changements faible et des embauches à la clé.

2^{ÈME} DÉFI : NOUVELLES COMPÉTENCES ET INNOVATION FORMATION



INTERVENANTS :

- **Arantcha Gelin**, responsable RH, Saint-Louis Sucre-Roye conditionnement
- **Thierry Pages**, directeur régional, membre du comité régional REI (Réseaux Électriques Intelligents), ENEDIS
- **Érik Émotte**, expert, Association pour le Management de l'Innovation

@gro Virtu'Ose est le nom d'un parcours modulaire de formation made-in Hauts-de-France basé sur de la réalité virtuelle : un projet innovant et collaboratif où les **acteurs du secteur agro-alimentaire** se sont engagés collectivement pour répondre à des problématiques d'attractivité et de performance des gestes d'hygiène, de qualité et de sécurité ; trois compétences incontournables dans ce secteur.

Plongé dans un site de production et de conditionnement virtuel, le stagiaire devra accomplir plusieurs missions telles que réagir en cas d'alerte incendie ou accident sur une personne, respecter les procédures hygiène...

Enedis, entreprise de secteur public et gestionnaire du réseau de distribution d'électricité innove et anticipe l'accélération des tendances sociétales de fond que sont l'introduction des énergies renouvelables ou le rapprochement des lieux de production et de consommation. Pour répondre aux nouveaux usages de clients ou de collectivités, elle développe des Réseaux électriques intelligents qu'elle accompagne d'une analyse prospective à horizon 2050 des nouvelles compétences dans les secteurs impactés par ce développement. Une approche innovante qui s'appuie sur la qualification des métiers et l'analyse de la formation pour faire émerger un référentiel de compétences.



Retrouvez toute la
matinée sur YouTube



Fiche
des intervenants



Programme



Retour en photos

Le C2RP est le Carif-Oref, Centre d'Animation de Ressources et d'Information sur la Formation (Carif) et Observatoire Régional Emploi Formation (Oref). Il remplit une mission d'intérêt public en faveur des politiques publiques d'orientation, de formation et d'emploi.

Le C2RP contribue à l'aide à la décision des institutions et des Partenaires Sociaux et propose une offre de services à destination des décideurs régionaux et des acteurs territoriaux en contact avec le grand public.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
www.c2rp.fr

C2RP
3 boulevard de Belfort
59000 Lille
Tél. : 03 20 90 73 00



GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC ÉTAT - RÉGION

www.c2rp.fr